



José María Álvarez-Pallete, en la presentación de *España Digital 2025* en el Palacio de la Moncloa, el pasado 23 de julio. / EMILIO NARANJO (EFE)

Telefónica reduce su beneficio a la mitad por la pandemia, pero mantiene su dividendo

RAMÓN MUÑOZ. Madrid Telefónica ganó 831 millones de euros en el primer semestre del año, un 53,5% menos que en el mismo periodo de 2019, por el impacto negativo de la pandemia del coronavirus y la devaluación de las monedas de los países latinoamericanos donde

La operadora sufrió un duro primer semestre, tanto en el aspecto comercial como financiero. Los ingresos se elevaron a 21.706 millones de euros, un 10% menos, y el beneficio neto cayó más de la mitad hasta los 831 millones. En ambos casos se notó el impacto negativo de la pandemia, que recortó los ingresos en 800 millones de enero a junio y en 370 millones el beneficio bruto operativo (Oibda). Los tipos de cambio tuvieron un impacto negativo de 791 millones solo en el segundo trimestre, aunque las devaluaciones también están directamente relacionadas con la crisis de la covid-19, que ha golpeado duramente la economía de Brasil y el resto de países latino-

americanos donde está presente Telefónica.

El descenso de la cifra de negocios se debió principalmente a los menores ingresos por *roaming*, el desplome de la venta de móviles por el cierre de tiendas y la menor actividad en el segmento de comercio y empresas. Adicionalmente, la operadora admite que entre enero y junio se ha disparado la morosidad y el gasto por deterioro de cuentas comerciales a cobrar ha aumentado un 9,8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, con especial incidencia en Hispanoamérica.

Para mitigar los menores ingresos, Telefónica ha reducido la inversión (Capex) un 22,3% en el

opera. Pese a ello, la compañía mantiene el pago de dividendo para 2020. El mercado acogió negativamente los resultados, y la acción retrocedió un 3%, hasta los 3,71 euros, rozando los mínimos históricos que se alcanzaron el pasado marzo, pocos días después de declararse el estado de alarma.

segundo trimestre, ralentizando los despliegues de nuevas redes móviles y de fibra. La deuda se sitúa en 37.201 millones de euros a cierre de junio y se reduce un 7,5% con respecto a hace un año, disminuyendo en 1.022 millones frente a la de finales de 2019. El resultado operativo antes de amortizaciones (Oibda) asciende a 7.075 millones en el primer semestre, con una reducción interanual del 18,7%.

La compañía ha confirmado sus objetivos para el año, que habían sido revisados al cierre del primer trimestre, y mantiene el pago de dividendo de 2020 en 0,40 euros por acción.

De los cuatro mercados declarados prioritarios, solo Alemania

mantiene una cifra positiva de ingresos (+2%), destacando el desplome en Brasil (-21,44%), y con descensos más moderados en España (-3,4%) y el Reino Unido (-1,2%). El beneficio operativo cae en los cuatro mercados, siendo más acusado el descenso en Brasil (-18,7%) y en España (-9,3%). Con todo, el peor comportamiento correspondió a Telefónica Hispam, que agrupa al resto de filiales latinoamericanas y para la que la compañía busca una salida en forma de venta parcial o total, que redujo sus ingresos un 18,6% y su rentabilidad un 35,6%.

En su informe semestral, Telefónica admite tres focos de incertidumbre en España, relacionados con el ámbito político y la gobernabilidad del país: la situación en Cataluña y su impacto en la financiación de la economía del país; la incertidumbre sobre las políticas económicas de 2020 para salir de la crisis y el efecto que cualquier situación de "reversión proteccionista" pueda tener en la captación de inversiones.

Por otra parte, Telefónica anunció ayer que ha alcanzado un acuerdo con Liberty para la venta de su filial de Costa Rica por 500 millones de dólares estadounidenses (425 millones de euros), importe que destinará a reducir la deuda. La plusvalía antes de impuestos asciende a 210 millones de euros.

Un pacto para digitalizar España en 2025

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, presentó ayer su Pacto Digital, un documento que pretende servir de guía para la modernización y digitalización de empresas, pymes, autónomos y Administraciones públicas.

En su campo de acción, la operadora se reafirma en su compromiso de llevar la red de fibra óptica al 100% del territorio de España en 2025, y a ser "líderes en la implantación de la tecnología 5G", la nueva generación de telefonía móvil que ahora solo ofrece comercialmente Vodafone en zonas muy limitadas.

Digitalizar el funcionamiento y los servicios de la administración pública y las pymes, cerrar la brecha digital, generar una actitud de aprendizaje a largo plazo mediante la reformulación del sistema educativo o trabajar en una nueva ética de los datos figuran entre los objetivos recogidos en el Pacto, "que ayudarán a que la sociedad en su conjunto pueda participar de los beneficios de la digitalización y contribuir a definir un humanismo digital que implique a todos", según Telefónica.

En un amplio documento de más de 50 páginas bajo el lema "Un Pacto Digital para reconstruir mejor nuestras sociedades y economías", Telefónica propone una estrategia basada en cinco prioridades: impulsar la digitalización para una sociedad y economía más sostenible; abordar las desigualdades invirtiendo en las aptitudes digitales y adaptando el Estado de bienestar; construir una conectividad inclusiva y sostenible; garantizar una competencia justa mediante la modernización de los marcos fiscales, regulatorios y de competencia; y mejorar la confianza mediante un uso ético y responsable de la tecnología.

Sánchez ofrece ayudas a Airbus a cambio de que recorte los despidos

R. M. Madrid La práctica paralización del tráfico aéreo por la crisis ha llevado a Airbus a presentar las peores cifras de su historia. El fabricante europeo perdió 1.919 millones de euros en el primer semestre

El consejero delegado de Airbus, Guillaume Faury, se reunió ayer en el Palacio de la Moncloa con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. La cita acabó con un acuerdo sin grandes com-

promisos de inversión en firme pero con garantías de ayudas con cargo al fondo europeo, que dan algo de optimismo a 1.600 trabajadores pendientes de su empleo.

Airbus se comprometió a minimizar el impacto de la crisis en los empleos en España. El Gobierno aseguró que "estudiará y adoptará medidas temporales en el ámbito laboral para mitigar el impacto de la crisis en el sector".



Pedro Sánchez y otros miembros del Gobierno, en la reunión, ayer, con el jefe de Airbus, Guillaume Faury.