

ECONOMÍA Y TRABAJO

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

Las empresas ven grandes riesgos en esta fase de vuelta escalonada a la actividad, mientras el sector del pequeño comercio celebra con optimismo su progresiva reapertura

Inquietud y dudas ante la desescalada

EL PAÍS, Madrid
Bares medio vacíos, hoteles cerrados por no ser rentables, concesionarios sin ventas por el bloqueo a la movilidad... El panorama que dibujan diversos sectores a los que les afecta el plan de desescalada anunciado el martes por el presidente Pedro Sánchez está lleno de incertidumbres y peligros. Los pequeños comercios ven, sin embargo, con optimismo su próxima reapertura.

Muchos hoteles cerrados. El sector turístico español empieza a ver la luz al final del túnel, aunque todavía de lejos. Las primeras aperturas de hoteles podrán ser en algunas islas de Canarias y Baleares el 4 de mayo y, si no hay contratiempos, el 11 en el resto del país. Pero los hoteleros se muestran contrariados y la viabilidad de muchos de sus establecimientos está en duda. "Hasta que no haya movilidad, al menos entre provincias, no sirve de nada que se puedan abrir los hoteles. Muchos seguirán cerrados", dice Jorge Marichal, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos.

Fuentes de las principales cadenas hoteleras coinciden en que la reapertura tardará en llegar. "Habrá zonas en las que no será rentable en todo el año", reconoce Antonio Catalán, presidente de AC by Marriott. La apertura, adelantan las grandes del sector, tendrá que ser de forma escalonada. El lobby turístico Exceltur lo justifica con el argumento de que el plan presentado hace imposible que se genere actividad turística. "Es insuficiente para el sector la movilidad que se va a permitir", insiste Javier Águila, presidente en Europa de Apple Leisure Group. Fuentes de Barceló ven otro golpe en la restricción del uso de zonas comunes, especialmente en los hoteles vacacionales, donde estos espacios son una parte fundamental.

Un desastre en la hostelería. Las medidas de desescalada han generado muchas críticas en la hostelería. La indeterminación en la flexibilización de los ERTE que muchos negocios reclaman, y las reducciones de aforo para terrazas e interior de los locales (del 30% en la fase 1 en el exterior, y de la misma cantidad en el interior en la 2) no convencerán ni a la patronal ni a los propietarios. "Es un desastre, una ruina para el sector", dice María José Hernández, vicepresidente de la Confederación Regional de Hostelería y Turismo de Castilla y León.

"En estas condiciones no podemos abrir ningún local de hostelería. Es totalmente inviable que la hostelería se plantee la reapertura con un 30% de aforo, sin un protocolo sanitario y sin ERTE flexibles que garanticen el mantenimiento de las plantillas", señala Hernández, que alerta además de las ordenanzas municipales que



Dos cocineros en un bar del centro de Sevilla preparan comida para reparto a domicilio, ayer. / PACO PUENTES

Los agentes sociales piden mantener los ERTE

Los empresarios, tanto CEOE como Cepyme, y el sindicato UGT coinciden en que durante la desescalada deben mantenerse los ERTE. "Las medidas aprobadas hasta ahora iban orientadas a una paralización de la actividad de forma temporal. Ahora se tienen que adecuar y complementar con medidas que

permitan a las empresas mantener una actividad mínima durante más meses", defiende el presidente de las pymes, Gerardo Cuerva, que considera "inconcebible", reincorporar a toda la plantilla en estas condiciones, "como el funcionamiento de los avalués", defiende Cuerva. "Es muy difícil que un bar o una terraza

no permitan abrir la terraza con el establecimiento cerrado.

La industria, expectante. La industria está expectante hasta que el BOE concrete las medidas de desconfinamiento. Los fabricantes de la automoción enfocan su interés en la reapertura de los concesionarios y la reanudación de las ventas, un pilar que consideran indispensable para relanzar la producción en las fábricas. La patronal de concesionarios, Faconauto, se prepara para ir abriendo, aunque admiten la confusión ante las explicaciones de Sánchez y aseguran que la próxima semana, si finalmente pueden abrir, será de transición. Advierten de que si la movilidad está restringida, será "absurdo reabrir", y asumen que la reapertura será asimétrica por territorios.

En la industria química la preocupación se centra en los problemas que puedan ocasionar a la cadena logística las limitaciones de movimiento. "Nos preocupa sobre todo si se van a activar controles de carreteras que puedan frenar el movimiento de mercancías", afirma Juan Antonio Labad, director general de la patronal Feique. Y su homólogo en Oficemen, Aniceto Zaragoza, da por buena la desescalada por lo que implica de "recuperación económica".

Optimismo en el pequeño comercio. La progresiva apertura ha sido acogida con distintos talantes según los formatos comerciales. El pequeño comercio celebra ser el primero en abrir, aunque sea a clientes con cita previa, mientras que los grandes distri-

bra al 30% sin haber solucionado cómo van a funcionar los ERTE. Es muy complicado que un bar pueda abrir con todo el personal en activo", abunda el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi. También UGT pide el mantenimiento de los ERTE, "con el objetivo fundamental de preservar el empleo y evitar los despidos". Y prioriza "la protección de la salud y seguridad de los trabajadores y trabajadoras durante su reincorporación a la actividad productiva".

buidores entienden que todos aquellos comercios capaces de asegurar la seguridad de clientes y empleados deberían poder abrir en la fase 1 del plan. La falta de concreción en las fases es una crítica común.

Anged, la patronal de los grandes distribuidores, señala que solo las "razones sanitarias y de seguridad de empleados y clientes" deben ser el factor que determine la reapertura y, por tanto, que todas las tiendas "que cumplan los requisitos necesarios de distanciamiento social, aforo, prevención e higiene" deberían poder abrir en la fase 1, prevista a partir del 11 de mayo, en lugar de en la fase 2. El Corte Inglés dice estar preparado para abrir sus centros en cuanto tenga la luz verde de las autoridades, puesto que han ido acumulando medidas de seguridad du-

rante el estado de alarma. El pequeño comercio, en cambio, celebra que se hayan tenido en cuenta dos de sus principales reclamaciones: "Adelantar al máximo la apertura del comercio de proximidad y una evolución provincial de las fases", que permita al sector abrir sin esperar a otros formatos donde las aglomeraciones son más probables.

Visitas inmobiliarias con mascarilla. Promotoras y agencias inmobiliarias se preparan a toda prisa para abrir sus oficinas de venta y alquiler en mayo, aunque lo hacen en un océano de incertidumbres. "Será con cita previa, con los medios adecuados de desinfección, instalación de mamparas, dispensadores de hidrogeles y mascarillas, medidas suficientes para volver a la actividad y que el impacto económico sea menor", apunta Daniel Cuervo, de la Asociación de Promotores y Constructores de España.

También las agencias inmobiliarias podrán abrir en mayo. "Nuestro consejo es abrir gradualmente en función de los protocolos", dice José María Alfaro, de la Federación Nacional de Agencias Inmobiliarias. No todas estarán listas. Algunas acaban de hacer los pedidos de equipos de protección, que tardarán al menos una semana.

La intermediación inmobiliaria va a cambiar. Se dará al cliente un kit básico con guantes, patucos, mascarillas desechables y gel. Las gestiones que así lo permitan (contratos o arras) se harán en soporte digital y con firma electrónica. Y las agencias examinarán a cada cliente para evitar visitas improductivas, dejar la visita presencial para la última fase. El plan de desescalada afecta poco a la actividad de construcción, que se reinició el 13 de abril.

La banca, pendiente de los test. Al ser un sector estratégico, la banca no ha cerrado durante la pandemia, por lo que la desescalada no exigirá cambios drásticos. Pese a esto, las entidades están pendientes de tener los permisos necesarios y los contratos con empresas que permitan realizar los test a los empleados.

La banca tiene más de la mitad de las oficinas abiertas. Y el 90% en casos como Bankia o CaixaBank. El 90% de los empleados de los servicios centrales teletrabajan y la norma es "seguir así por el momento", según fuentes del Santander. José Antonio Álvarez, consejero delegado del Santander, comentó el lunes que se seguirán acciones de higiene, encuestas de salud, geles, turnos de atención al público en oficinas y las cuarentenas necesarias.

Con información de **Hugo Gutiérrez, Gorka R. Pérez, Dani Cordero, Javier Salvatierra, Sandra López-Letón, Íñigo de Barrón y Manuel V. Gómez.**