



De izq. a dcha., Mª José Pérez Cejuela, de la Comunidad de Madrid; Dulce Subirats, de Mutua Madrileña; Paloma Adrados, de la Comunidad de Madrid; Charo Izquierdo, directora de 'Yo Dona'; y Arancha Jiménez, de Fundación Adecco.

## La conciliación quiere reforzarse en la crisis

**ENCUENTRO/** Las empresas que no apliquen este tipo de medidas se encontrarán en inferioridad competitiva.

**A. Monzón.** Madrid

En un entorno de crisis en el que todas las empresas e instituciones se aprietan el cinturón del gasto, algunas partidas, como las destinadas a políticas de conciliación en el ámbito laboral, sienten la amenaza de un recorte que limite su alcance. Los expertos reunidos en el *II Encuentro de Conciliación e Innovación*, organizado por EXPANSIÓN y *Yo Dona*, con la colaboración de Fundación Adecco, Mutua Madrileña y la Comunidad de Madrid, se mostraron convencidos de que un recorte de este tipo resulta contraproducente. "Dejar de invertir en estas medidas es ahondar en la pérdida de productividad de la empresa", aseguró Miguel Ángel Martín Sánchez, responsable del área Laboral de Meta 4.

En opinión de Josep Ginesa, director del área de Personas de la Universitat Oberta de Catalunya, el dinero invertido en esta área no puede considerarse un gasto: "Coste es sólo lo que no se recupera. Las medidas de conciliación son una inversión, que produce retorno", indicó. Por este motivo, la consejera de Empleo, Mujer e Inmigración de la Comunidad de Madrid, Paloma Adrados, apunta que "no podemos consentir que la políticas de conciliación sean las perdedoras de la crisis".

Adrados no duda de que "las políticas de conciliación son una inversión rentable". Además, "quien no se involucre en esta estrategia competirá en inferioridad de condiciones en el futuro", prevé Ginesa. Blanca Villalonga, directora de Desarrollo del Grupo Santander, afirma que tras estas medidas "hay razones de negocio".

Pese a todo esto, "a veces las empresas, y especialmente las pymes, tienen la idea de que la conciliación es algo caro", señala María José Pérez Cejuela, directora general de la mujer de la Consejería de Empleo, Mujer e Inmigración de la Comunidad de Madrid.

### Nuevas reglas

Los expertos se muestran convencidos de que aplicar medidas de conciliación es, cada vez más, una necesidad para las empresas. "Las reglas del mercado van cambiando y

### Las claves de la estrategia

#### EJEMPLO

"Es básico que los directivos den ejemplo de conciliación para que los empleados entiendan lo que está bien visto en la compañía", opina Susana Gómez, de Kellogg's.

#### IMPLICACIÓN

Los expertos consideran básico que empresas e instituciones logren implicar y motivar a los hombres a acogerse a estas medidas tanto como las mujeres.

#### CONVICCIÓN

"La aplicación de medidas flexibles ha sido posible por la gran convicción del equipo directivo de su beneficio", señaló Paco Sosa, de MRW.

#### GESTIÓN DE TALENTO

"Debemos lograr que la promoción profesional se base en una adecuada gestión del talento en igualdad de oportunidades", apuntó Silvia Lázaro, de Ferrovial.

la conciliación es uno de los elementos con los que contamos para irnos adaptando", explica la directora de Recursos Humanos de Mutua Madrileña, Dulce Subirats. Jornadas flexibles y salarios por objetivos tratan de abrirse paso entre los criterios que encorsetan el mercado laboral, aunque "resulta difícil poner en marcha medidas que se desliguen del criterio del tiempo", indica Subirats.

Las políticas de conciliación en el ámbito laboral pretenden atender los diversos aspectos que afectan a cada uno de los trabajadores. "El éxito de la conciliación radica en la gestión que hacen los mandos de la empresa de la diversidad", apunta Esther Pérez, responsable de Recursos Humanos de Microsoft Ibérica. Del mismo modo, Arancha Jiménez, directora de operaciones de Fundación Adecco, cree que "la conciliación no es un fin en sí misma, es un medio para gestionar la diversidad consiguiendo el compromiso de las personas que trabajan en la empresa". Para ello, "necesitamos conocer cómo son las personas que trabajan en nuestra organización, para poder avanzar en el ámbito de la conciliación", afirma Martín.

Aunque en los últimos años se ha avanzado mucho en este terreno, los responsables de esta área son conscientes de que aún queda mucho camino por recorrer para aproximarse al objetivo final, que no es otro que "dejar de hablar de vida familiar y vida laboral y alcanzar un grado de integración que nos permita hablar de una sola vida", en palabras de Pilar Almagro, directora general de Vertisub.

## Renault-Nissan fabricará en Sevilla las cajas de cambios de un nuevo todoterreno

**JUKE** La alianza automovilística francojaponesa Renault-Nissan anunció ayer la adjudicación a su planta sevillana de la nueva caja de cambios de seis velocidades, denominada TL4-119, que se montará en el todoterreno compacto Juke de Nissan, fabricado en la ciudad británica de Sunderland. Este proyecto supondrá una producción adicional de 26.551 unidades en 2011, que se sumarán a las alrededor de 850.000 que salen anualmente de la factoría hispalense y de las que el 82% se exporta. La multinacional justificó esta decisión en el "excelente nivel de calidad" de esta planta, así como en la flexibilidad de sus líneas de producción.

## Internacionalización prevista en 2011

**INBISA** El grupo Inbisa, con áreas de negocio en inmobiliaria, construcción, energía y servicios, estudia acometer en 2011 su desembarco internacional para acompañar a los grandes grupos españoles con proyectos en el exterior. Los países que se barajan son Chile, Brasil, Colombia o México.

# Castilla y León une moda y negocios

LA PASARELA SE CONVIERTE EN UN VIVERO DE ACUERDOS COMERCIALES

**Julia Gutiérrez.** Valladolid

La Junta de Castilla y León está decidida a que el sector textil de la región encuentre su hueco comercial. Por eso, en la XIII Pasarela de la Moda de Castilla y León se ha incluido, por primera vez en la misma ubicación, un espacio comercial concebido como un lugar para que 25 empresas castellanoleonesas puedan entablar contactos con mayoristas y grandes distribuidores tanto nacionales como internacionales. Durante el evento, que se ha celebrado en Burgos desde el 5 de octubre y que concluye mañana, se han concertado hasta un centenar de entrevistas previas entre las partes para cerrar el mayor número de acuerdos comerciales.

La apuesta del Gobierno regional por la moda queda reflejada en esta Pasarela de la Moda de Castilla y León, que se complementa con desfiles y otros eventos internacionales. Así, el diseño de esta comunidad autónoma está poco a poco ganando reconocimiento. El objetivo de la Consejería de Economía y Empleo, dentro de las acciones contempladas en el Plan de la Moda de Castilla y León, es seguir impulsando el certamen burgalés con el objetivo de que la industria de la moda y confección regional afronte la ralentización económica del sector por la competencia asiática y de los países emergentes.

Durante la pasarela, el sector se mostró optimista, después de conocer el repunte de las ventas al exterior en el sector textil durante el primer semestre del año, con un crecimiento superior al 23%, mientras que en la confección el incremento fue del 5%, según avanzó el director general de Comercio de la Junta de Castilla y León, Carlos Teresa.

Los diseños de ropa infantil, representados por las firmas burgalesas Trasluz y de la vallisoletana Rosalita Señori-



Un diseño de Esther Noriega.

### Las exportaciones del sector textil crecen un 23% en la primera mitad del ejercicio

tas, abrieron una vez más la primera jornada de la pasarela, a la que siguieron las creaciones para novia y ceremonia de la zamorana Creaciones Nalia, con la colección de Loly Cubo *Pensando en rosa*.

#### Con nombre propio

Los complementos llegaron de la mano de la salmantina Estilo By Imelda, con la piel como material protagonista. Riverside (Valladolid) y DiDe Sant (León) apostaron por ropa de inspiración étnica para una mujer femenina y sensual.

Con otro estilo muy distinto, los diseñadores de la firma

vallisoletana Missing Johnny calificaron su colección como "psicodélica".

Otra de las veteranas del evento, la abulense afincada en Valladolid, Esther Noriega, mostró con *Miscelánea* una mezcla de distintos conceptos y tejidos que combinan lo clásico con lo barroco. Por su parte, el zamorano Ángel Iglesias ha pensado en la Cuba de los años cincuenta para decidirse por vestidos rectos con diferentes combinaciones de tonalidades.

En esta ocasión han participado modelos con experiencia en las principales pasarelas nacionales e internacionales, París, Londres, Milán, Nueva York, como Amparo Bonmatí (premio a la mejor modelo de Pasarela Cibeles 2009), Alicja Ruchala, Justina Vazgauskaitė, Elena Santamatilde u Oliver Baggerman, entre otros.