

# “La incertidumbre política está retrasando inversiones de empresas”

**ENTREVISTA FERNANDO ALONSO** Director de Empresas y Corporaciones de BBVA España / El banco quiere elevar su cuota desde el 13% actual y lograr elevar en un 50% las empresas para los que son la primera entidad.

Jorge Zuloaga. Madrid

La incertidumbre política está pasando factura a la actividad empresarial. Así lo expone una de las personas más próximas al tejido empresarial en uno de las entidades líderes del segmento en España. Fernando Alonso (Zamora, 1967), responsable de Empresas y Corporaciones de BBVA España –con más de 100.000 millones en activos y recursos bajo su gestión–, reconoce que aunque de momento se trata sólo de una ralentización de las decisiones de inversión, frena el negocio.

“Aumentar la penetración hoy en día es difícil, porque aunque el entorno es de crecimiento, hay incertidumbre política y eso puede estar retrasando las decisiones de inversión a nivel empresarial”, indica Alonso.

El directivo matiza que “la economía sigue a buen ritmo”, y que lo que más se está notando es que “los periodos de formalización se alargan”. “Lo que antes tardaba dos semanas, ahora tarda cuatro”, añade. En este sentido, BBVA Research calcula que la economía española podría perder ocho décimas de crecimiento entre 2016 y 2017 “por la política”, con lo que quedaría en 2,7% cada año, gracias a “los vientos de cola”.

Alonso llegó al actual cargo en diciembre del año pasado, procedente de la dirección de la Territorial Centro, la más grande de BBVA España antes de la adquisición de Catalunya Banc. Cristina de Parias lideró esa misma territorial antes de coger las riendas de BBVA España.

Dentro de la óptica que le brinda la compra de Catalunya Banc, el banquero niega que haya “movimiento de compañías” fuera de la comunidad por el independentismo. “No estamos visualizando riesgo político”, expone.

## Competencia poco sana

Al margen del parón político, el responsable de Empresas cree que los mayores retos del banco –y del conjunto del sector– están en los bajos tipos de interés y la competencia. “Ahora la moda es hablar del mundo de empresas y corporaciones, pero nosotros llevamos más de 20 años en el negocio”, expone.



Fernando Alonso, responsable de Empresas y Corporaciones de BBVA España, durante la entrevista.

Alonso reconoce que hay entidades que están asumiendo más riesgos de los recomendados en la concesión de créditos: “Hay dos mundos, el de las entidades ordenadas ortodoxas, ordenadas y disciplinadas que hacen las cosas de un modo prudente y hacen un uso eficiente del capital y otras que son más laxas en criterios de riesgos y de precios”, indica. “Siempre ha sido así, si miras la crisis, siempre ha habido entidades que han tapado problemas de rentabilidad baja con una mayor laxitud en riesgos”, añade.

En el caso de BBVA, Alonso dice que no entran en guerras de precios y que el stock de empresas está creciendo a ritmos cercanos al 5%.

Otra de las tendencias que está marcando el mercado es la caída del euríbor, que según algunos banqueros puede llevar a cobrar por los depósitos a empresas, no particulares.

“No cobramos por la liquidez a las empresas, aunque es algo que puede ocurrir en el mundo institucional”

“Siempre ha habido entidades que han tapado problemas de rentabilidad baja con mayor laxitud en el mundo de riesgos”

“No visualizamos riesgo político en Cataluña y no vemos movimiento de empresas fuera de la región”

No es el caso de BBVA, según Alonso: “No estamos cobrando por la liquidez en el mundo de empresas y corporaciones. Puede ocurrir bajo determinados parámetros muy acotados en el perfil más institucional, como las tesorerías”.

## Cuota de mercado

En este contexto, BBVA quiere meter la quinta marcha en el negocio de banca de empresas. El banco ha puesto en marcha recientemente una nueva estrategia, conocida como 1+9, con la que busca captar nuevos clientes y vincularse más a los actuales. Esta estrategia consiste en sumar nueve especialistas al director de relación de cada cliente “que aporten valor en términos de asesoramiento”. Con ello, BBVA espera tener mayor “agilidad de gestión” y “estar más cerca del cliente”, lo que nos “ayudará mucho para lograr más vinculación”.

100.000 millones de euros

Es el volumen que gestiona el área de Empresas y Corporaciones de BBVA España, entre activos y recursos. Su responsable se marca el objetivo de lograr más vinculación gracias al modelo ‘1+9’ de relación con clientes.

Alonso explica que el área que dirige, que abarca a empresas entre 5 y 100 millones de facturación, tiene un 13% de cuota de mercado en España, lo que, en su opinión, les sitúa en una posición de liderazgo.

“Un 56% de las empresas trabajan con BBVA, y un 20% de los clientes considera a BBVA la entidad principal, cifra muy significativa. La vinculación media es de seis productos por cliente”, expone el responsable de Empresas y Corporaciones. En total, el banco gestiona recursos y activos de clientes por valor de 100.000 millones. Este área cuenta con 140 oficinas propias, 750 directores de relación, 150 especialistas y, en total, 1.400 empleados en España y Portugal.

El objetivo de la campaña es principalmente conseguir que del 56% de las empresas que ya tienen relación con BBVA, aumente en un 50% el número de las que consideran al banco como primera entidad, pasando del 20% al 30%.

Según Alonso, con ello seguirá aumentando la cuota de mercado que tiene BBVA en empresas, como durante la crisis, periodo en el que ha pasado del 8%-9% al 13% actual.

El responsable de Empresas del banco cree que el crecimiento llegará más por la vinculación que por captación de clientes. “Es un colectivo bastante maduro, el 56% del mercado ya trabaja con nosotros y hay que quitar las que tienen peor calidad crediticia o con las que hemos tenido desencuentros”, afirma el banquero.

Alonso ve en el apoyo a la internacionalización uno de los mayores fortalezas, aprovechando la presencia local en 35 países para acompañar a empresas en expansión “desde el momento inicial”.

## La EBA aconseja prestar atención a los ciberriesgos

Expansión. Madrid

Las autoridades nacionales de los diferentes estados miembros de la UE deberían realizar test de estrés a sus bancos para los ciberriesgos, según explicó un alto cargo de la autoridad bancaria europea (EBA, por sus siglas en inglés). Y es que como resultado de estas pruebas podrían surgir, en su opinión, más necesidades de capital que actúen de colchón contra las amenazas emergentes.

Según apuntó Andrea Enria, presidente de la EBA, en declaraciones a *Reuters*, durante un encuentro en Pekín, la ciberseguridad se ha convertido en un importante tema para los estados miembros. Y pidió que los reguladores nacionales realicen test a sus bancos locales para entender los posibles riesgos. “No contemplo un escenario en el que se pudiera dar un ciberataque masivo al mismo tiempo en los 28 estados miembros”, dijo Enria. “Pero si me preguntas si recomendaría a las autoridades competentes que contemplen más esto y consideren hacer este tipo de test de estrés, la respuesta es sí”.

El sistema financiero global está todavía impresionado por el ataque que recibió hace un par de meses por parte de un grupo todavía no identificado, con el robó 81 millones de dólares (73 millones de euros) al banco central de Bangladesh.

Enria se suma así a la advertencia del pasado mes de febrero de Mary Jo White, responsable de la SEC estadounidense, también sobre los grandes riesgos de ciberseguridad que afronta el sistema financiero.

## La normativa

Estos riesgos son incluidos en lo que se conoce como las normas del *Pilar 2*, que marcan la pauta de cuánto capital deben mantener los bancos como colchón ante diferentes riesgos, entre los que se encuentran los tecnológicos. “Estamos desarrollando una guía sobre los riesgos tecnológicos, que se encuentran dentro del *Pilar 2*, para cómo gestionar los ciberriesgos y cómo se pueden mitigar con medidas que los bancos pondrían en marcha, incluyendo capital adicional”, indicó Enria. Se publicará la guía a finales de año.