

GOBIERNO CORPORATIVO

Los españoles, más preocupados por la sostenibilidad con el Covid

CAMBIO/ La crisis del coronavirus ha aumentado la concienciación por los temas sostenibles de la población, situándose 13 puntos por encima de la media europea.

Expansión. Madrid

La forma en que los consumidores gastan su dinero para adquirir bienes y servicios se ha visto radicalmente modificada en los últimos meses por la pandemia y las restricciones de movilidad. Y es que la crisis socio-sanitaria provocada por el Covid-19 no sólo está moviendo a los ciudadanos hacia un escenario caracterizado por la hegemonía del comercio digital y el control del gasto, sino que también está aumentando su interés por los productos sostenibles, como refleja la edición especial del Informe Europeo de Pagos de Consumidores sobre el Covid-19, del proveedor de servicios de gestión de crédito y activos Intrum.

El informe, realizado a consumidores de 29 mercados, muestra que el 65% de los españoles reconoce que la crisis del Covid-19 ha elevado su preocupación por los asuntos sostenibles, un 13% más que la media europea (51%).

A la cabeza de Europa

Estos datos sitúan a los españoles entre los europeos más concienciados con las cuestiones medioambientales, sólo superados por sus vecinos polacos y estonios, con un 63% de su población preocupada por estos asuntos, irlandeses (61%) y británicos (61%). Los menos concienciados, son rumanos



Las mujeres lideran la transformación hacia el consumo responsable.

Seis de cada diez españoles se fijan más ahora en el origen de los productos

(5%), seguidos a más distancia de suecos (37%), noruegos (38%) y daneses (39%).

Destaca la escasa implicación en estos asuntos de los ciudadanos del país más contaminante de Europa, según Eurostat: Alemania. Sólo cuatro de cada diez aseguran que su interés por la sostenibilidad ha crecido a raíz de la pandemia.

Por edades, la Generación

Z, los jóvenes de entre 18 y 21 años, son los más sensibilizados con los asuntos sostenibles tanto en Europa (56%) como en España (83%), ya que han nacido y crecido con la problemática del cambio climático.

Sensibilidad

Uno de los impactos más destacados del cambio social experimentado en España con el Covid es la mayor sensibilidad eco de los consumidores. Seis de cada diez españoles se fijan más ahora en el origen de los productos que compran, especialmente mujeres menores de 21 años o con edades entre los 45 y 54 años.

La investigación refleja que la mujer lidera la transformación hacia el consumo responsable, pues muestra mayor preocupación por el medioambiente y tiene comportamientos más sostenibles al estar más concienciada sobre el origen de los productos o haber aumentado su interés por asuntos sostenibles en general. Sin embargo, este no es el único punto en el que las mujeres dan muestra de su interés por la sostenibilidad. Según el informe, ellas son más propensas a adquirir productos locales, con un 64% de mujeres que realizan esta afirmación, frente al 60% de los hombres.

El programa Twin Families de Probitas garantiza la alimentación de los menores

Expansión. Madrid

La Fundación Probitas ha puesto en marcha el programa Twin Families, una iniciativa que propone a las familias hermanarse con otras en situación de vulnerabilidad ayudándolas a garantizar que sus hijos tengan una comida saludable al día, en un entorno socioeducativo integrador. Este programa permitirá a estos menores no solo tener acceso a una alimentación de calidad nutricional, sino que

también acceso a un entorno favorable de apoyo, donde se facilitarán actividades físicas y de refuerzo escolar, así como la posibilidad de adquirir hábitos saludables, desde una visión integral de la salud.

Cualquier familia podrá realizar una aportación diaria de 1 euro, 3 euros ó 5 euros para que los niños y jóvenes en riesgo social accedan a una beca comedor. Las contribuciones se podrán hacer a través de la página web

www.fundacionprobitas.org

La Fundación Probitas ha decidido lanzar la iniciativa tras constatar que el Covid-19 ha tenido un fuerte impacto económico y social sobre muchas familias, aumentando su vulnerabilidad y las dificultades para cubrir las necesidades más básicas, entre ellas la alimentación.

Durante la pandemia, la entidad repartió más de 1.250 tarjetas monedero para la compra de alimentos entre

familias de 24 municipios de Cataluña, Madrid y Murcia con menores beneficiarios de su Programa de Refuerzo de la Alimentación Infantil (RAI) y que no recibían ninguna ayuda pública durante el confinamiento. El objetivo fue garantizar que, mientras durase el cierre de los centros educativos, pudieran continuar teniendo acceso al menos a una comida diaria como se hacía durante el curso a través del comedor escolar.

SOCIEDAD Y EMPRESA



El equipo del IrsiCaixa, encabezado por su director, Bonaventura Clotet, cuenta hoy con 107 investigadores.

IrsiCaixa cumple 25 años como referente en la investigación

Expansión. Madrid

La pandemia del sida causaba estragos en 1995 en todo el mundo, donde morían más de dos millones de personas al año debido a la enfermedad y sus consecuencias. Conscientes de la importancia de encontrar una solución, IrsiCaixa fue inaugurado gracias al impulso de la Fundación La Caixa y el Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña. Veinticinco años después, y habiendo logrado que el día a día de las personas con VIH sea igual al del resto de la población, aparecen nuevos retos. IrsiCaixa celebra sus 25 años convertido en un centro de referencia internacional sobre enfermedades infecciosas, afecciones del sistema inmunitario, virus emergentes y desarrollo de vacunas.

Ahora, el cambio climático y la globalización han hecho que el planeta sea más vulnerable a virus emergentes, y han dado lugar este año a la pandemia del Sars-CoV-2.

Reacción inmediata

Esta emergencia sanitaria ha requerido una rápida e inmediata reacción por parte del mundo científico, en la que IrsiCaixa ha podido colaborar gracias a todo el conocimiento generado en el campo del VIH y el sistema inmunitario. En la actualidad, trabaja contrarreloj en 26 proyectos de investigación en Covid-19. Estos proyectos tienen como objetivos desarrollar una vacuna, buscar tratamientos eficaces y diseñar test rápidos para detectar la enfermedad.

Para acelerar el engranaje de la investigación, el mecenazgo científico ha sido clave para IrsiCaixa, que ha pasado

Trabaja en 26 proyectos para el desarrollo de vacunas y fármacos contra el Covid-19

de un capital inicial de 14 millones de pesetas (84.000 euros) a 7,5 millones de euros, gracias a la dotación sostenida de la Fundación y de la Generalitat y los fondos europeos.

En este tiempo, IrsiCaixa ha publicado 1.011 artículos científicos, ha colaborado con más de 60 instituciones reconocidas en todo el mundo y ha llevado a cabo 200 proyectos centrados en el estudio del VIH y enfermedades relacionadas. Todo ello, gracias a la excelencia de un equipo que ha pasado de 7 a 107 investigadores y al compromiso de más de 25.000 pacientes que han participado en ensayos clínicos para ayudar a entender la infección por VIH y encontrar alternativas terapéuticas.

“IrsiCaixa se ha convertido en un referente mundial en la investigación del virus del sida, y la Fundación no dudó en apoyarlo desde sus inicios para dar respuesta a la pandemia en que la sociedad se vio inmersa en los años noventa”, afirma Àngel Font, director corporativo de Investigación y Salud de la Fundación La Caixa, que añade que “un cuarto de siglo más tarde, ha aparecido un nuevo virus, el SARS-CoV-2, que ha puesto de relieve que la apuesta por la investigación es crucial para afrontar los grandes retos de la salud de hoy y del futuro, y constituye un elemento clave para el bienestar y la salud de las personas”.