

Así ven los grandes líderes mundiales la era pos-Covid

OPTIMISMO/ Los presidentes de Inditex, Iberdrola y Telefónica, y otros gigantes como Basf, BT o Vodafone empiezan a ver luz al final del túnel de la pandemia.

Miguel Ángel Patiño. Londres
Aunque con prudencia, los líderes de las grandes multinacionales tanto de Europa como de EEUU empiezan a ver la luz al final del túnel del coronavirus. También dan por hecho que la pandemia ha traído grandes cambios empresariales que perdurarán en la nueva era pos-Covid.

Así se desprende de la encuesta que realiza semestralmente la Conference Board y la European Round Table (ERT), dos agrupaciones que, respectivamente, reúnen a líderes empresariales de EEUU y Europa.

Están los primeros espadas de todas las grandes empresas en Europa y EEUU. De España están representados Ignacio Galán, presidente de Iberdrola; Rafael Del Pino, presidente de Ferrovial; Pablo Isla, presidente de Inditex; y José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica. Hay además otros líderes mundiales empresariales de grupos de todos los sectores, como Basf, Nestlé, L'Oreal, Ericsson, Rolls-Royce, Goodyear, JPMorgan, 3M, Comcast, Vodafone, BT o McKinsey, por mencionar solo algunos.

Mejores sensaciones

A pesar de los estragos que ha causado la segunda ola del coronavirus, los líderes empresariales se muestran optimistas sobre las perspectivas económicas para los próximos meses, siempre dentro de la prudencia.

En la encuesta realizada, la calificación combinada (que integra diversas preguntas sobre perspectivas de negocio) aumentó hasta los 61 puntos entre los líderes europeos. Es un incremento notable frente a la nota de 34 que se obtuvo en la primera mitad del año. Una calificación superior a 50 puntos siempre refleja, según este estudio, más respuestas positivas que negativas. Entre los líderes norteamericanos, la escala sube hasta 64, la mejor nota desde hace dos años, mucho antes de la pandemia. Tanto las expectativas de Europa como de EEUU están alineadas.

La gran mayoría de líderes empresariales europeos cree que la economía irá a mejor en los próximos meses o, en el peor de los casos, no empeora-



Pablo Isla es presidente de Inditex.



Ignacio Galán es presidente de Iberdrola.



José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

Seis cambios que han venido para quedarse

- 1 El 48% de directivos encuestados cree que el teletrabajo ocupará entre un 25% y un 50% del tiempo de los trabajadores.
- 2 Un 81% de los directivos espera reducir el espacio de oficina hasta en un 25% para adaptarse al teletrabajo.
- 3 El 31% de ejecutivos espera reducir los viajes de negocios en avión hasta en un 25%, y otro 27% en más del 50%.
- 4 El 65% de primeros ejecutivos da por hecho que la confianza en la Administración se ha resentido.
- 5 Un 60% de los directores cree que la UE saldrá fortalecida por su programa de estímulo fiscal y el fondo de recuperación.
- 6 El 51% de los ejecutivos prevé que el empleo disminuya en Europa. El paro podría ser un problema estructural.

rá. Además de ese cambio de percepción, lo realmente relevante es la sensación ya muy extendida de que la pandemia ha traído cambios profundos que perdurarán en el tiempo, más allá del Covid.

Empresa y Gobiernos

La encuesta identifica una serie de cambios estructurales tanto en la forma de trabajar de las empresas como en su operativa comercial y de ventas, y su funcionamiento financiero. Adicionalmente, identifica retos a nivel de la Administración.

Especialmente llamativas son las opiniones en cuanto al teletrabajo. Los primeros espadas de las empresas esperan que el teletrabajo continúe después de la pandemia. Una abrumadora mayoría de los encuestados también espera

Aunque con prudencia, los altos directivos son optimistas en sus perspectivas de 2021

reducir el espacio de oficina para adaptarse al aumento de trabajadores en remoto. Esta es una cifra que hasta ahora no se había visto ni en empresas con ambiciosas políticas de conciliación de vida familiar y laboral. Todos esperan reducir los viajes aéreos para adaptarse al creciente uso de videoconferencias.

Tanto las empresas como los Gobiernos deberán "reparar", dice el informe, la pérdida de confianza en las instituciones democráticas, por la gestión nefasta que se ha hecho en algunos casos de la pandemia.

Es probable que la Unión Europea emerja más fuerte.

La decisión de lanzar un programa sin precedentes de estímulo fiscal y un fondo de dinero para la recuperación sin duda ha sido un factor determinante. Las expectativas de ventas e inversión son sólidas. Un tercio de los directores ejecutivos espera aumentar su inversión en Europa.

Empleo, el problema

Las perspectivas de empleo siguen siendo inciertas tanto en EEUU como en Europa. El desempleo podría quedar como un problema estructural, sobre todo a niveles de baja cualificación. El Covid lo que ha hecho es acelerar una tendencia que ya se estaba produciendo.

Lantania crece el 20% y busca socios para 250 MW eólicos

C. Morán. Madrid

La pandemia ha tenido un impacto leve en Lantania, el grupo que nació del proceso de liquidación de Isolux en 2018. La constructora presidida por Federico Ávila ha podido cumplir su hoja de ruta con crecimientos en casi todas las magnitudes operativas y un fortalecimiento de las áreas de negocio aprovechando las oportunidades de inversión en el sector.

Lantania, que compró en 2019 el negocio de obra pública de Velasco, ha seguido creciendo vía adquisiciones en 2020 con el área de agua del grupo Soil, la empresa de traviesas ferroviarias Tyspa y, más recientemente, Deisa IWS, la filial de Comsa especializada en el tratamiento de aguas industriales. "Han sido inversiones realizadas con la caja del grupo", remarca Ávila, que en el plan estratégico disponía de 12 millones para este capítulo inversor.

En el conjunto del año, Lantania prevé alcanzar una cifra de negocio de 120 millones de euros, lo que representa un 20% más que en 2019. La compañía ha dado un salto cuantitativo importante al formar una plantilla de 365 empleados, 194 personas más que hace un año.

También ha dado un salto la cifra de contratación anual, situada en 150 millones, un 36% superior, lo que eleva la cartera de la empresa a 350 millones en la que ya hay un porcentaje relevante de producción internacional tras ganar un concurso ferroviario en Bulgaria de 68 millones.

En términos de rentabilidad, el resultado bruto de explotación (ebitda) se situará este año en 10 millones, un millón menos debido al efecto Covid.

El grupo ha conservado las referencias de la antigua Isolux en el negocio de las renovables. Además de varios contratos llave en mano para la construcción de parques fotovoltaicos en España, Lantania dispone de una cartera de proyectos para desarrollar



Federico Ávila, presidente de Lantania.

La constructora compra Deisa IWS al grupo Comsa y se refuerza en el sector del agua

con una potencia de 250 megavatios (MW) eólicos en Galicia. El grupo reconoce que se encuentran en una fase muy preliminar y la idea es conseguir los permisos para alcanzar la fase *ready to build* en la que necesitará socios para afrontar las inversiones. "Hemos optado por la energía eólica porque nos parece más compleja tecnológicamente y, por lo tanto, al alcance de menos competidores", señala Ávila que prevé que estos desarrollos estén maduros en el plazo de 18 y 24 meses.

El grupo, que ha adquirido en propiedad la sede corporativa en el barrio de Las Tablas, sigue adelante con sus planes de crecimiento en el área inmobiliaria de la mano de Gestilar y está atento a las oportunidades que se presenten en el ámbito concesional. "Ya tenemos experiencia en explotación de autopistas primera generación con la sociedad Viario A-31 y también en el tratamiento de agua".

La deuda de la compañía representa dos veces el ebitda, es decir, unos 20 millones de euros.

Más internacional

● Lantania ha desembarcado en Colombia de la mano de Soil y sigue de cerca el mercado de EEUU.

● En España, el grupo espera que actuales clientes como Adif, Aena y Carreteras impulsen la inversión pública.