

Seat, PSA, Renault y Ford, a por los 10.000 millones de fondos europeos

AUTOMOCIÓN/ El Ministerio de Industria anuncia que el 14% de los fondos de la Unión Europea para España se dedicará al sector y da el pistoletazo de salida en la carrera por el desarrollo de los proyectos.

I. de las Heras. Madrid

Los grandes fabricantes de coches en España acogieron ayer con satisfacción el anuncio del Gobierno de que la automoción dispondrá de 10.000 millones de euros de fondos europeos para su reactivación. Seat, PSA, Renault y Ford llevan meses redoblando su apuesta por la electrificación y ya han identificado algunos grandes proyectos sobre los que concentrar esfuerzos. Ayer, los fabricantes de Anfac, los proveedores de Sernauto y los comercializadores de Faconauto y Ganvam coincidieron en celebrar la promesa de recursos, pero reclamaron también la eliminación de obstáculos para emplearlos con éxito.

Del presupuesto del programa *NextGeneration EU* para España, el 14% se destinará a la automoción, anunció ayer el Ministerio de Industria. “Nuestra prioridad es desarrollar un ecosistema de movilidad sostenible, inteli-

gente, segura y conectada que refuerce la competitividad de la industria automovilística española”, afirmó su titular, Reyes Maroto, desde Zaragoza, donde se reunió la Mesa de la Automoción.

Plan de choque

La mayor partida, de 6.000 millones, se dedicará a un plan de choque para la movilidad sostenible y conectada en ciudades. Allí se incluyen también las zonas de bajas emisiones, el despliegue de infraestructuras de recarga de coches eléctricos y la movilidad compartida.

Otros 1.500 millones irán al hidrógeno verde, “una de las palancas clave de reactivación económica ligadas a la transición energética”, afirma Industria. Por último, habrá 1.200 millones para proyectos de transición industrial, de los que podrán beneficiarse las grandes fábricas del país, entre ellas las de Martorell (Seat), Vigo, Figueruelas (am-



Reyes Maroto, ministra de Industria, Turismo y Comercio.

bas de PSA) o Almussafes (Ford). No solo habrá dinero para su transición hacia modelos de bajas emisiones, sino también para la conectividad, la digitalización o el 5G.

El anuncio supone el pistoletazo de salida en la carrera por los proyectos, para la que los fabricantes llevan meses preparándose. Seat anunció en julio un plan para invertir 5.000 millones de euros en

cinco años en I+D y en electrificar toda su gama.

Es el programa más ambicioso, pero no el único. Tras el cierre de la planta de Nissan en la Zona Franca de Barcelona, ha ganado fuerza la idea de instalar una planta de baterías eléctricas en las mismas instalaciones. LG Chem y Schneider Electric han mostrado su interés por el proyecto, que podría atraer inversiones de

3.000 millones.

Renault confió a España los Captur y Kadjar híbridos, PSA fabrica en Zaragoza el Opel Corsa eléctrico y Ford Almussafes incorporará el año que viene a sus líneas de producción los Kuga, S-Maz y Galaxy híbridos. Tiene también un proyecto para ensamblar baterías de ion litio.

Para los fabricantes, el sector se encuentra en un “punto de inflexión”. Consideran que comienza ahora el reto de descarbonizar la movilidad antes de 2040 sin renunciar a los niveles de producción, mercado y empleo de esta industria, cuyo peso equivale al 10% del PIB. Esta “transición ordenada” es uno de los mensajes más repetidos por las empresas.

También reclaman una reforma de la fiscalidad de la automoción para incentivar la compra de vehículos de bajas emisiones y mayores deducciones para los proyectos de innovación.

Correos Express pide una rebaja en la multa de la CNMC

Beatriz Treceño. Madrid

Correos Express ha solicitado a la Audiencia Nacional una reducción del 50% de la multa que le impuso la CNMC en 2018 junto a otras 9 empresas de paquetería por constituir cárteles para repartirse los clientes.

En las cuentas depositadas en el Registro Mercantil relativas al ejercicio 2019 –en el que obtuvo un beneficio de 22,2 millones frente a los 5,6 de un año antes–, la filial de paquetería del operador público se refiere a la sanción de 19,6 millones de euros que la CNMC le impuso en marzo de 2018 por presuntas infracciones de la normativa de defensa de la competencia, y cuyo pago se suspendió cautelarmente en mayo de ese año.

En febrero de 2019, el operador interpuso una demanda ante la Audiencia contra la resolución inicial, argumentando que el pago de la multa podría ocasionarle “un perjuicio de difícil o imposible reparación a la empresa”. En sus cuentas, ha provisionado 9,8 millones por el litigio.

“Zero ve en España un país líder para las motocicletas eléctricas”

ENTREVISTA UMBERTO UCCELLI Director general para Europa de Zero Motorcycles

Florián R.S. Madrid

La *start up* americana Zero Motorcycles, unos de los líderes mundiales en motocicletas eléctricas con presencia en más de una treintena de países, anunció hace unas semanas su decisión de entrar de manera directa en España tras hacerlo de manera indirecta a través de distribuidores durante años. Se trata de un plan “muy ambicioso”, según Umberto Uccelli, director general para Europa de la marca de motos fundada en 2006 en Silicon Valley, en una entrevista con EXPANSIÓN.

“España tuvo un particular desarrollo en nuestra distribución, completamente distinta al resto de Europa”, cuenta Uccelli. Zero entró primero en los mercados alemán, francés, belga y holandés de manera directa con algunos concesionarios, pero en el caso de España fue “un apasionado del

La ‘start up’ americana, uno de los líderes mundiales del sector, abre una filial en España

proyecto” el que empezó a importar y distribuir sus motos con el éxito suficiente para tener cierta autonomía. Al llegar a Zero hace unos seis años, Uccelli decidió mantener así la distribución en España mientras afrontaba la necesidad de aumentar la presencia de la marca en Reino Unido, Italia y Suiza, pero sin perder de vista nuestro país.

Para Zero, España “siempre ha sido un mercado importante pero de manera indirecta”, asegura Uccelli. Hasta ahora. Zero, que vende de manera directa en los mercados principales (con la excepción de algún país escan-

dinavo y del Este de Europa), apostará por España ofreciendo a sus dos distribuidores ser los primeros concesionarios oficiales y abriendo un proceso de selección para crear una red nacional completa. Actualmente cuenta ya con 9 fichados y una veintena más de candidatos. “Con nuestro producto es mucho mejor para nosotros la gestión directa”, nos cuenta Uccelli, que asegura que “como *start up*, invertimos constantemente en marketing, comunicación, en el desarrollo de nuestras capacidades, etc. Y no podemos pedir todo esto a un distribuidor”. “Es mejor para todos: el concesionario, el consumidor final y para nosotros”. “Queremos tener entre 10 y 12 concesionarios este año en las principales áreas cubriendo así mejor España y en el medio-largo plazo veo entre 30 y 40 concesiona-

rios”, apunta Uccelli.

Además del cliente final, Zero también quiere centrarse en el importante mercado de las flotas “que es un negocio completamente distinto”, reconoce Uccelli. Esta porción del mercado es de vital importancia para la marca, ya que representaría alrededor de la mitad de sus ventas en nuestro país, algo más de 200 motos en los últimos tres años.

Esta estimación es fruto de que, hasta ahora, Zero vendía motocicletas estándar de su catálogo y eran después otras empresas las que equipaban éstas para, por ejemplo, corporaciones locales de tamaño medio y pequeños consistorios, bien para policía bien para otros servicios. De ahí que Zero quiera gestionar directamente toda esta porción de un negocio que “está creciendo mucho”, asegura Uccelli.

“España es, de largo, el área



Umberto Uccelli sobre una SR/F, una de las motos eléctricas de Zero.

[geográfica] donde, en este sentido y tanto a nivel regional como estatal, ha pensado en la electrificación mucho antes que el resto de países”.

España, referente eléctrico

“España es uno de los mercados más importantes [en Europa] para la motocicleta, pero especialmente para la eléctrica porque España, en este sentido, siempre ha estado por delante”, asegura Uccelli, con las administraciones a la cabeza. “España fue uno de los primeros países, especial-

mente las autoridades, en tomar conciencia de la necesidad del cambio hacia lo eléctrico”. Uccelli es tajante en este sentido: “He visto a España ser el líder en este sentido. Mientras muchos países hablaban, España ha estado liderando y actuando”.

Madrid, Barcelona, Valencia o Bilbao podrían ser las primeras plazas en tener concesionarios. Zero levantó en febrero una ronda de financiación de 16 millones de dólares. Lleva más de 150 millones de dólares recaudados.