

## ECONOMÍA Y TRABAJO

## Ábalos acudirá al Congreso por el caos en los trenes extremeños

EFE, Madrid  
El ministro de Fomento, José Luis Ábalos, solicitará comparecer en el Congreso de los Diputados para informar del servicio ferroviario en Extremadura, cuyos retrasos y averías reflejan, a juicio del presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara, que la situación es "insostenible".

En opinión del político extremeño, las averías pueden ocurrir, "pero no que se corra el riesgo" de situaciones como la registrada el lunes en Navalmoral de la Mata, donde un tren se quedó parado sin luz ni calefacción con alrededor de 160 viajeros. "Las culpas" de la anticuada infraestructura ferroviaria extremeña "están repartidas" entre todos, dijo Fernández Vara, de ahí que el objetivo debe ser "buscar" a los que pueden aportar soluciones.

En este marco, Ábalos anunció ayer que solicitará comparecer en el Congreso de los Diputados para informar sobre el déficit de infraestructuras y los servicios ferroviarios en Extremadura, lo que se ha puesto de manifiesto con las averías y retrasos de esta semana.

El ministro tuiteó que en su comparecencia parlamentaria tratará de explicar tanto las últimas incidencias como las medidas puestas en marcha para su resolución y prevención.

Al tiempo, la operadora pública ferroviaria estatal Renfe ha abierto una investigación interna para evaluar los fallos mecánicos que se produjeron en la línea el pasado lunes, con cuatro incidencias en menos de 24 horas. Asimismo, Renfe ha propuesto a la Junta de Extremadura que participe en el proceso de revisión de protocolos sobre incidencias ferroviarias en esa comunidad, recientemente abierto por la operadora.



Turistas hacen cola ayer para acceder a uno de los monumentos del centro de Sevilla. / PACO PUENTES

## España acaricia otro récord de llegada de turistas extranjeros

J. L. A., Madrid  
Más de 78,4 millones de turistas extranjeros entraron en el territorio español entre enero y noviembre del año pasado, según la encuesta de movimientos turísticos en fronteras Frontur publicada ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra supone un incremento del 0,7% con respecto al mismo periodo de 2017 y sitúa a España, salvo que se produzca una anomalía en los datos de diciembre, muy cerca de batir por sexto año consecutivo sus registros.

Los 78.405.879 turistas que visitaron España en los 11 primeros meses del año, según la encuesta publicada ayer, dejan la plusmarca alcanzada de 2017 a una distancia relativamente asquibla. El año pasado se recibieron 81.868.522 turistas, por lo que para igualar ese registro es necesario que en diciembre hayan entrado más de 3.462.643 visitantes extranjeros, una cifra que se ha superado en todos los diciembre desde 2015. Además, está la

inercia de los últimos meses. Solo en noviembre, se recibieron más de 4,5 millones de turistas, un 3,6% más que en el mismo mes de 2017. En octubre el incremento interanual fue aún mayor (un 5% más), así que la tendencia es positiva en el último trimestre del año.

De mantenerse, España no solo batirá su récord, sino que lo hará en un año anómalo, marcado por un verano flojo a causa de la recuperación de otros destinos

## El gasto crece un 2,8% hasta noviembre

El INE también hizo pública ayer la encuesta de gasto turístico Egatur. Los extranjeros que visitaron España entre enero y noviembre de 2018 gastaron 84.811 millones de euros, un 2,8% más que en los 11 primeros meses de 2017 y también se encamina a un récord. Solo en noviembre, los viajeros internacionales se dejaron 4.890 millones de euros, un 5,3% más que un año antes.

Además, el gasto medio por turista se incrementó en el undécimo mes un 1,7% y se situó en 1.075 euros, mientras que el gasto medio diario se disparó un 12,4% hasta los 155 euros. Los datos del INE revelan que la duración media de la estancia bajó a 6,9 días, 0,7 días menos que en noviembre de 2017.

Cataluña fue la autonomía más favorecida (19.530 millones) y donde más creció el gasto (6,5%). Le siguen Canarias (15.487 millones), Baleares (14.637 millones) y Andalucía (12.117 millones).

de sol y playa (Túnez, Egipto y Turquía, entre otros) y de unas temperaturas inusualmente altas en la mayor parte de Europa, que retrasaron la llegada de turistas en la época estival. Tanto julio como agosto acabaron con registros inferiores a los de 2017 y septiembre fue casi plano. Así que el logro se ha cimentado fuera de la temporada alta.

Menos visitantes británicos  
Reino Unido sigue siendo el principal país emisor de turistas. Más de 17,6 millones de británicos visitaron España en los 11 primeros meses del año. La cara negativa de la moneda es que el dato supone un descenso del 2% respecto al mismo periodo de 2017, a lo que se añade la incertidumbre del año próximo por el Brexit. Mayor es todavía la caída del segundo país emisor, Alemania (10,9 millones de turistas, un 4,7% menos). El podio lo completa Francia con casi 10,8 millones de turistas. En este caso la tendencia sí es positiva respecto al año anterior (+0,7%).

Por comunidades, Cataluña lidera las visitas (18,1 millones de turistas), seguida de Baleares (13,7 millones), Canarias (12,5 millones), Andalucía (11,1 millones) y Comunidad Valenciana (8,8 millones). La que mayor variación anual presenta es la sexta en volumen de visitantes, Madrid, cuyos 6,6 millones de turistas representan un 6% más que en el mismo periodo de 2017. En cambio, las tres primeras presentaron hasta noviembre variaciones interanuales negativas, lastradas en gran parte por los malos datos del verano. Canarias, con una caída del 3,6%, es la que más pierde.

En cuanto al medio empleado para llegar, el avión sigue siendo la principal vía de acceso de los turistas a España. Casi 64 de los 78,4 millones de visitantes extranjeros que llegaron en los 11 primeros meses del año entraron a través de un aeropuerto. 12,2 millones lo hicieron por carretera, 1,9 millones por los puertos marítimos y 320.000 en tren. Todas las modalidades de entrada, salvo el tren, experimentaron un crecimiento entre enero y noviembre con respecto al mismo periodo de 2017. Concretamente, las llegadas por avión aumentaron un 0,8%, por carretera lo hicieron un 0,3% y por puerto, un 0,2%. Mientras, el tren retrocedió un 10,5%.

### OPINIÓN / JOSÉ CARLOS DÍEZ

## 2019 y el empleo

En 2018 se crearon más de medio millón de empleos, por encima del promedio desde 2015. En un país con más de tres millones de parados y una de las tasas de paro más altas de la OCDE crear tanto empleo es una gran noticia. A la espera de la Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre, el empleo creado ha sido a tiempo completo y tres de cada cuatro con contrato indefinido. Los salarios por fin han empezado a subir. En el tercer trimestre los sueldos por hora trabajada subían un 2,5% y con la brusca caída del precio del petróleo han aumentado más que la inflación. El fuerte aumento del empleo con subida de sueldos ha per-

mitido que se recupere parte del peso perdido durante la crisis. El problema es que han sido muchos años de salarios cayendo o congelados y los trabajadores tardarán en notar el cambio de tendencia.

La pregunta que surge es: ¿se mantendrá esta tendencia en 2019? 2018 acabó con una creación de empleo más intensa que como comenzó. Eliminando el efecto estacional, en el último trimestre del año se crearon 180.000 empleos, o sea 720.000 empleos anualizados como publican los datos en EE UU. Se mantuvo el viento de cola del BCE con tipos al 0% y masivas compras de deuda española. Pero la subida de los precios del petróleo

hasta 85 dólares el barril eran niveles no registrados desde 2014 y frenó el consumo privado y la inversión y la creación de empleo en muchas empresas.

Francia e Italia se han frenado en seco y el PIB cayó en el tercer trimestre en Alemania. Eso ha afectado negativamente a las exportaciones españolas. La intensa depreciación de la lira turca ha provocado que el turismo internacional, especialmente el alemán, retornara a sus playas. Las pernoctaciones en hoteles españoles han dejado de crecer y se ha apagado uno de los principales motores de creación de empleo desde 2014. En 2019 seguiremos recibiendo mucho turismo pero no es previsible que crezca e incluso podría caer.

También habrá sorpresas positivas. Se estima que las renovables pueden crear unos 50.000 empleos en 2019 y la fotovoltaica, con el impulso del decreto de autoconsumo del Gobierno, creará unos 30.000 nuevos empleos. Además permiti-

rá reducir la factura de electricidad de nuestras familias y empresas, reducir nuestras importaciones de petróleo y gas y reducir las emisiones contaminantes. Difícil pensar en otra inversión que aporte más bienestar.

Las principales amenazas vienen de fuera. La inestabilidad ha vuelto a los mercados financieros internacionales. Los inversores empiezan a anticipar recesión en EE UU y eso explica las caídas de las bolsas mundiales y el aumento de las primas de riesgo de bonos corporativos, especialmente los de peor calidad crediticia. España tiene que emitir 220.000 millones de deuda pública y somos muy vulnerables al contagio. En Italia su Gobierno cedió ante la Comisión y redujo el déficit público previsto, pero su prima de riesgo sigue alta. Y las encuestas anticipan el fin del bipartidismo en el Parlamento Europeo en mayo y el auge de partidos que quieren menos Europa. Veremos.