

## Los 'Airbnb made in Spain' para estudiantes extranjeros

Gracias a que ha evolucionado la fórmula del famoso portal de alojamientos, muchos emprendedores han sabido encontrar en los estudiantes extranjeros un nuevo filón para hacer negocio.

**Arancha Bustillo.** Madrid

Mariano Kostelec, Miguel Santo Amaro y Ben Grench son tres jóvenes que conocen bien lo difícil que es localizar una vivienda adecuada cuando sales a estudiar al extranjero. Por eso decidieron facilitarles la tarea a los miles de estudiantes que se enfrentan cada año a la ardua labor de encontrar barrio y piso en una ciudad desconocida. Hace un año materializaron la idea y fundaron Uniplaces, una plataforma global que permite que estudiantes de cualquier parte del mundo reserven a través de Internet su alojamiento. "Estamos presentes en Lisboa, Londres y desde finales de mayo de 2014 también en Madrid", explica Kostelec, quien reconoce que "la educación es un interesante mercado a nivel global. Cada vez hay una mayor motivación por parte de los jóvenes para salir a estudiar fuera, por lo que la movilidad internacional ha crecido de manera exponencial. A nivel europeo el mercado de arrendamiento universitario genera más de 19.000 millones de euros al año".

"Éste es un modelo con mucho futuro", asegura François Derbaix, *business angel* y fundador de Bewa7er, quien ha sido uno de los inversores que ha apostado por la firma Beroomers en su primera ronda de financiación, con la que han logrado 200.000 euros. Derbaix cree que éste es un sector que aún ha migrado poco al mundo online, pero que va a vivir una revolución digital como ha pasado en otros campos. De ahí su confianza por esta *start up*, Beroomers, que nació hace poco menos de un año y que propone un *marketplace* de alojamiento para estudiantes y, aunque de momento se encuentran en plena etapa de consolidación en el mercado local, adelantan que a corto plazo planean su proyección internacional comenzando por Europa.

**¿Los nuevos Airbnb?**

"Muchos dicen que somos el Airbnb de los estudiantes, pero nosotros nos vemos más



**UNIPLACES** De izquierda a derecha, Miguel Santo Amaro, Mariano Kostelec y Ben Grench son los fundadores de esta plataforma con sede en Lisboa, Londres y Madrid. Comenzaron con recursos propios y en 2012 participaron en el StartUp Chile, del que resultaron ganadores obteniendo 40.000 dólares (29.700 euros) para continuar con sus operaciones.

### LAS CIFRAS

España recibió a más de 100.000 estudiantes extranjeros en 2013, principalmente de Italia, Francia y Alemania, y el mercado inmobiliario para este segmento de la población genera en nuestro país unos 1.300 millones de euros al año.

como una especie de Booking", aclara Sunil Mahtani, cofundador de Beroomers, quien defiende esta comparación explicando su modelo de negocio: "Nosotros no cobramos a los estudiantes, sólo una comisión a los propietarios en función de la estancia y el alquiler cuando la arrendan; mientras que Airbnb cobra tanto a los turistas como a los dueños de los inmuebles". Aun así, Mahtani no descarta que Beroomers pudiera toparse con algún problema porque "aunque siempre ha existido el mercado de alojamiento para estudiantes, éste todavía no está bien regulado". De la opinión contraria es Kostelec, quien cree que su



**BEROOMERS** Guillermo Ruíz y Sunil Mahtani son los socios fundadores de este 'marketplace' de alojamiento para estudiantes. Comenzaron su aventura con sólo 10.000 euros de fondos propios.

caso es distinto al de Airbnb "porque nos dirigimos a un segmento totalmente diferente y trabajamos en un mercado que siempre ha existido y que está reglado por la Ley de Arrendamientos Urbanos". Lo único que han introducido, explica el cofundador de Uniplaces, es la novedad de

**Este es un sector al que le queda mucho recorrido porque está comenzando su digitalización**

Internet como canal para dirigirse a un público concreto.

Adelaida Muriel Galet, directora de marketing de Hot.es, advierte, sin embargo, de que "la regulación podría llegar a ser un problema aunque el vacío legal también puede ser una ventaja".

Kostelec asegura que su empresa está creciendo significativamente y, en el caso concreto de Madrid donde aterrizaron hace apenas unos meses, "nuestro stock de alojamientos está aumentando y ya hemos generado más de

## El 25% de las empresas aumentará la inversión en formación

**Expansión.** Madrid

Las cifras no engañan: la inversión total en formación de las empresas españolas de más de 100 trabajadores aumentó en 2013 hasta los 513 millones de euros; cada una de estas compañías realizó una inversión media superior a los 45.000 euros; y el 68% de las firmas mantendrá su inversión en este año, mientras que una de cada cuatro la aumentará. Esto es, al menos, lo que calcula Randstad en su informe *Tendencias de la Formación 2014*.

**Por sectores**

Según este estudio, el sector del comercio y el transporte es el que ha contado con un presupuesto superior en este sentido, cercano a los 50.000 euros por empresa, mientras que en industria esta inversión se sitúa en los 43.000 euros. En servicios, la partida destinada al desarrollo formativo de sus profesionales asciende a los 46.200 euros. Sin embargo, es esta última área la que imparte más horas de formación, 9.700 anuales, frente a las 6.300 horas de industria y las 3.700 de comercio y transporte.

El informe de Randstad pone de manifiesto que la formación presencial es todavía la más utilizada, ya que la aplica el 97% de las empresas encuestadas. Le siguen el *e-learning*, utilizado por el 68%; el *blended learning* (combina formación presencial con la tecnología), usado por el 48%; el *coaching* (31%); y el *outdoor* (desarrollo de actividades lúdicas para fomentar el aprendizaje), que lo utiliza el 28%. Por materias, son las habilidades técnicas y la prevención de riesgos los que se llevan la mayor parte del presupuesto. La formación sobre el negocio y los idiomas le siguen.

**Los inversores confían en este tipo de 'start up' que han ideado un modelo de negocio sostenible**

165.000 euros en reservas a los propietarios". Beroomers también ve a España como un buen país en el que empezar: "Valencia es la ciudad que más estudiantes de Erasmus recibe cada año y, además, éste es un país en el que la oferta inmobiliaria es bastante atractiva", comenta Mahtani.

Los inversores también confían en este modelo de negocio. De ahí que, tras la puesta en marcha de Uniplaces, en noviembre de 2013, recibiera una nueva ronda de financiación de 700.000 libras (886.720 euros) liderada por Octopus Investments y contará con la participación de Alex Chesterman, fundador y CEO de Zoopla Property Group, y de William Reeve, presidente de Graze.com.

Beroomers no se queda atrás. Además de François Derbaix, Iker Marcaide (fundador de peerTransfer), Allen Peeters, la aceleradora Plug and Play y los fondos de capital riesgo Bankinter Capital Riesgo y Realiza Business Angels también invirtieron en ella.

### PISTA DEL DÍA

Hasta el 31 de julio podrás presentar tu proyecto al Neotec Innvierte, un foro en el que encontrar inversores que apoyan proyectos de base tecnológica.

<http://bit.ly/1nQdtDd>