

Interiores

“España es uno de los países que mejor sabe fabricar coches del mundo”

ENTREVISTA RAFAEL PRIETO MARTÍN Director general de Peugeot España y Portugal / El ejecutivo señala que el sector tiene que hacer frente a lagunas de competitividad, como la logística, para competir con países donde la mano de obra es más barata.

Cristina G. Bolinches. Madrid
Ha conducido más de 200 coches a lo largo de su carrera profesional, ligada desde 1989 al grupo PSA Peugeot Citroën. “Porque no sólo tengo que probar los míos, también los de la competencia”, argumenta. Sin embargo, no olvida que su primer coche fue un 131 Supermirafiori y su primer Peugeot, un 505 Cavadonga. “Acababa de llegar a la compañía y cuando lo vio mi padre no se creía que fuera mío. Tenía 25 años y a ese coche le llamaban el Mercedes francés”, comenta.

Rafael Prieto es director general y vicepresidente ejecutivo de Peugeot para España y Portugal. A este último cargo llegó en 2012, para dirigir la reestructuración comercial de la enseña en la península Ibérica.

Cuando habla de la gestión de la crisis y de cómo la afrontado su compañía acude a la náutica. “Ha sido difícil, muy difícil porque había que pilotar una tormenta tras otra y la tripulación tenía que estar convencida de que íbamos a salir. Pero ha sido muy fácil ir diciendo a dónde teníamos que ir”, explica. “Me gusta presumir de que tenemos uno de los mejores equipos para navegar en momentos de gran dificultad. Somos un equipo donde todos hemos aguantado para que no se rompieran las velas”, recalca. En España, PSA tiene una plantilla de 18.000 personas y fábrica más de 500.000 vehículos cada año en las factorías de Vigo y Madrid.

Fábricas españolas

No sólo está orgulloso de la evolución de su compañía, también de cómo ha sabido capear la crisis toda la industria del automóvil. “Hemos recuperado la competitividad. En época de bonanza la descuidamos y es un bien muy preciado que se pierde mucho más rápido de lo que se tarda en recuperar”.

Y va un paso más: “España es uno de los países que mejor fabrica coches del mundo, es un referente”. En gran medida porque “la totalidad de las fábricas están entre las mejo-



Rafael Prieto, director general y vicepresidente ejecutivo de Peugeot España y Portugal.

“ Hemos recuperado la competitividad que descuidamos en época de bonanza y que se pierde rápidamente”

res de cada fabricante y eso es fruto de 40 años fabricando en España” y de “un modelo de producción y de diálogo social con los sindicatos que ha conseguido cotas de calidad de gran nivel”. Sin embargo, aún quedan flecos pen-

C.G.B. Madrid

Es uno de los perdedores de la industria en los últimos años, quizás porque se lanzaron las campanas al vuelo demasiado pronto. “El coche eléctrico lleva retraso porque, con la crisis, no se ha invertido en infraestructuras”, señala Rafael Prieto. “Hace dos años pensamos que la crisis iba a ser un susto, que lo de Lehman se nos pasaba con dos aspirinas y no pensamos que iba a poner en cuestión el gasto público”, argu-

“ En los últimos años España ha recibido 3.500 millones en inversiones pero es un ciclo que se repite cada cinco años”

dientes. “Nuestras fábricas son competitivas respecto a una parte del resto de Europa pero no con países emergentes, donde el coste de la mano de obra está por debajo”, señala. “Aún tenemos grandes lagunas”, asume y señala un

menta. “Se ha priorizado el gasto en tener un estado de bienestar robusto, que es un signo identitario de Europa, y hubo que elegir. Pero el coche eléctrico tiene futuro”, explica. “Tiene que haber incentivos para que aquellos que decidimos invertir nos interese seguir haciéndolo, también en los híbridos porque en los pasos intermedios se aprende mucho”.

El sector ya percibe que la crisis empieza a quedar atrás.

“ En la industria del motor la mano de obra pesa tanto como el coste logístico y en éste tenemos lagunas”

aspecto a mejorar: “Para nosotros el coste logístico pesa tanto como la mano de obra. Nosotros utilizamos el transporte terrestre, el ferroviario y el naval, que adolece de inversiones (...) Podríamos ganar un 5% de competitividad con

“Estamos en el camino de la recuperación pero vamos a necesitar un periodo largo para alcanzar el punto de equilibrio que está en una demanda de 1,5 millones de turistas y vehículos comerciales y tres millones de vehículos producidos, aunque en producción tenemos potencial para ir más allá”, asegura.

El repunte del mercado interno llega, en gran medida, gracias al Plan Pive. “Para tirar del consumo, mejor que cual-

“ Se asignan modelos a una fábrica u otra por diferencias de 30 euros, por eso cada céntimo de competitividad es clave”

medidas que no requieren grandes inversiones y otro 5% o 10% si entráramos en un plan director de infraestructuras”. Por ello, reclama actuaciones. “Hay sensibilidad pero una vez se ha entendido el discurso hay que darle al

quier plan, es la recuperación económica y estamos es una recuperación incipiente que va a paso más firme que rápido”, explica. Y, si se cumplen los objetivos de la marca, este año volverán a estar en el pódium. “Siempre hemos sido primeros, segundos o terceros, pero el ranking no es el objetivo. El liderazgo es el premio al final de una carrera y hay que intentar ser mejor todos los días. Nuestro objetivo es estar entre los tres primeros”.

En clave personal

QUÉ ESTUDIÓ: Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad Autónoma de Madrid, donde se especializó en Economía y Hacienda Pública. Realizó un programa de Alta Dirección por el Institut des Dirigeants HEC-CPA de París.

LOS ‘HOBBIES’: La cocina, aunque reconoce ser “mejor cocinilla que cocinero”. “La cocina es una forma de conocer culturas, más aún en la sobremesa que es donde mejor conoces a la gente”, asegura. Recuerda además que Peugeot fabrica “los salpimenteros que están en los mejores restaurantes del mundo, en todos los restaurantes con estrella Michelin”, recalca.

SU PRIORIDAD: Su mujer y sus dos hijas. “Me han ayudado con sus sacrificios personales. Tener un puesto ejecutivo en una multinacional requiere hacer la maleta. Hay un lado de sacrificio que, si no haces con tu familia, es mucho más difícil y, también, están cuando las cosas van bien”.

botón de go y, si estamos de acuerdo en que hay que tomar medidas, hay que tomarlas cuanto antes. Cuando un producto se adjudica a una fábrica en España no se hace por la emoción, se hace exclusivamente por criterios racionales. El problema es que el reloj corre”.

En los últimos años, España ha recibido inversiones por valor de 3.500 millones de euros. “Pero es un ciclo que se repite cada cuatro o cinco años porque la vida industrial de un vehículo es de seis años y se asignan modelos por diferencias de 30 euros por coche entre una fábrica y otra, por eso cada céntimo de productividad es vital”, insiste. Pero las inversiones de PSA no están en entredicho. “España es uno de los países donde más ha invertido PSA fuera de Francia porque confía en la marca España, antes, ahora y mañana”, concluye.