

EMPRESAS

DIVERSIFICACIÓN EN ASIA

Las empresas españolas se lanzan a invertir en India ante el parón chino

CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL 7,5%/ Gamesa, Isolux, Tubacex y FCC, entre otros muchos grupos, aumentan sus inversiones y suman nuevos proyectos en el gigante asiático, que gana estabilidad y atractivo.

Paula Gazpio, Madrid

Las empresas españolas cada vez miran más hacia el mercado asiático como vía de diversificación. China ha perdido atractivo en este último año, las caídas en Bolsa y la devaluación del yuan, se suman al fuerte intervencionismo estatal en el país, unas condiciones que hacen que pierda fuerza mientras que su vecina India gana atractivo.

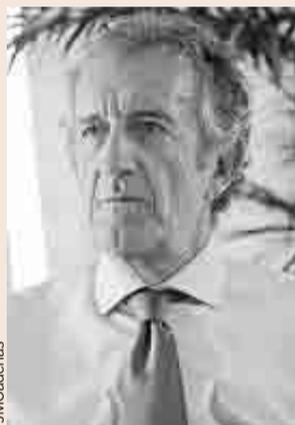
Las previsiones del FMI no hacen sino confirmar la tendencia alcista de India, ya que le sitúan como el país emergente que más va a crecer este año y el próximo 2016 –un 7,5% en ambos periodos–, mientras que las perspectivas para China empeoran.

Ante este contexto, las empresas españolas aumentan su presencia en el país. Impulsar el negocio español en India también está en los planes del Ejecutivo, y el pasado mes de abril el ministro de Exteriores, José Manuel García Margallo, realizó una visita oficial para reforzar las relaciones comerciales entre ambos países. Desde la llegada al poder de Narendra Modi, en 2014, el país busca captar inversores para producir más en casa y reducir las importaciones. El afán por atraer inversión extranjera y la actual situación del país han despertado el interés de empresas de todos los sectores, desde energía y automoción, a la alimentación, tecnología e infraestructuras.

Últimas operaciones

El sello español comienza a brillar en India. Gamesa ha reforzado su inversión en el país asiático con 100 millones de euros hasta 2018. Actualmente, con un 26% de cuota, India supone el primer mercado para Gamesa, una cifra que supera al 17% que representa China. Abengoa es otra de las energéticas que opera en India. Presente desde 1995, se ha adjudicado más de 1.600 kilómetros de líneas de transmisión de alta y muy alta tensión.

También destaca Acciona Energía que actualmente cuenta con tres parques eólicos en el país. Otra compañía



Ignacio Martín es el presidente de Gamesa.

GAMESA

India es el principal destino de la compañía española. Tras su última operación en el país suministrará 125 aerogeneradores para tres parques eólicos. Invertirá 100 millones de euros.

con grandes planes en India es Tubacex, que se hizo el pasado mes de julio con el 68% de la división de tubos de acero inoxidable sin soldadura de la empresa india Prakash.

Por el lado de las infraestructuras despunta Isolux Corsán. Con su último contrato para la construcción de dos subestaciones de tracción en el metro de Delhi por 16 millones de euros, consolida su presencia en el país, en el



Luis Delso, presidente de Isolux Corsán.

ISOLUX CORSÁN

Es el primer promotor europeo de infraestructuras en India. Desarrolló la primera autovía que abre totalmente el tráfico en el país. Tiene otras 3 en concesión y suma en total 700 kilómetros.

que, desde 2009, ha invertido más de 2.000 millones de euros, principalmente en autopistas, lo que le convierte en el mayor inversor español en India. En el mes de abril, Assignia se adjudicó el contrato para la rehabilitación de una carretera en India por 15,5 millones, mientras que Ayesa va a supervisar la construcción de una autopista.

Aqualia, la filial de agua de FCC, se ha adjudicado dos



Álvaro Videgain es el presidente de Tubacex.

TUBACEX

La compañía fabricante de tubos de acero inoxidable ha completado la compra del 68% de la india Prakash. La compañía española mantiene una opción de compra del 32% restante.

contratos de suministro con el que mejorará el abastecimiento de 1,2 millones de ciudadanos en India. El importe global es de 65 millones.

La tecnológica Indra también está presente en India. Desde 2014 está llevando a cabo la modernización del centro del control aéreo de Delhi y, a finales del año pasado, puso en marcha el centro de control de Calcuta.

El ADN español también se



Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC.

FCC AQUALIA

La filial para la gestión del agua de FCC se adjudicó en julio dos contratos para la construcción de infraestructuras de suministro en India por 65 millones de euros.

encuentra en la alimentación de la mano de Borges y Ebro Foods, y en las bebidas con Mahou-San Miguel, que es la primera empresa española del sector de bebidas que opera en India con producción propia. La cervecera invertirá 18 millones de euros en el país asiático en los próximos cinco años. La última en apuntarse al boom indio ha sido la compañía vasca Aernnova, que participará en la construcción

Firmas españolas presentes en India

- Abengoa
- Acciona Energía
- Aceites Borges
- Acerinox
- Assignia
- Bellota Herramientas
- Cadagua-Ferrovial
- Catai
- Catenon
- Cobra-ACS
- Duro Felguera
- Ebro Foods
- Fagor Automation
- Fersa
- Ficos
- Flamagás
- Fluidra
- Gamesa
- Gestamp
- GMV Innovating Solutions
- Grupo Antolín-Irausa
- Grupo San José
- Inditex
- Indra
- Ingeteam
- ITP
- Isolux Corsán
- Liadró Comercial
- Mahou-San Miguel
- Mapfre Asistencia
- Mondragón Corporación
- OHL
- Patentes Talgo
- Pressto
- Prosegur
- Roca Sanitarios
- Sacyr
- Sener Energías y Sistemas
- Simon
- Taurus
- Técnicas Reunidas

de los 250 aviones A320 Neo que la aerolínea india IndiGo ha comprado a Airbus, una colaboración que le reportará más de 10 millones de euros.

La Llave / Página 2

UN PAÍS EN PROCESO DE LIBERALIZACIÓN/ AUNQUE LA MAYOR PARTE DE LA POBLACIÓN INDIA TODAVÍA VIVE EN LA POBREZA, EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, BASADO EN EL CONSUMO INTERNO, ABRE GRANDES OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR SERVICIOS.

India, la forja de una gran clase media

ANÁLISIS por Yago González

Antes de la crisis, allá por 2008, España ocupaba el puesto número 22 en la lista de inversores extranjeros en India. Ahora está a las puertas de entrar en el top 10. Las empresas españolas, más necesitadas que nunca de nuevas zonas de negocio, tienen en el país del Ganges una gran oportunidad por ser éste un mercado de enorme volumen que, además, está enfrascado en un proceso de liberalización económica y aumento de seguridad jurídica muy

seductor para inversores. La entrada de capital foráneo es una prioridad para el primer ministro Narendra Modi, en el poder desde mayo de 2014. No obstante, para implantarse todavía hay que atravesar una espesa selva de burocracia.

India tiene 1.200 millones de habitantes y, aunque la mayor parte de ellos vive en el campo y en unas condiciones de alta pobreza, el paulatino crecimiento económico que viene experimentando desde hace treinta años (con la excepción de un bache del -0,01% en 2009) está ayudando a forjar una clase media que en los pró-

El aumento de la inversión extranjera es una prioridad para el nuevo Gobierno de Narendra Modi

ximos años se acercará a los 300 millones de ciudadanos, con una incorporación de 15 millones cada año.

Su creciente poder adquisitivo les permite adquirir bienes de consumo duradero, tener una mejor educación y adoptar unos hábitos de compra cada vez más parecidos a los de Occidente. De hecho, India apuesta por el

consumo interno como motor de crecimiento, por lo que sectores como la distribución, el automóvil, la banca, el farmacéutico, el transporte, la energía e, incluso, las tecnologías de la información (la actividad que más rápido crece) tienen un futuro prometedor. Un ejemplo: Google construirá en la ciudad de Hyderabad el mayor campus fuera de EEUU.

Numerosos informes aseguran que de aquí a 2020 se intensificará el crecimiento indio. España, que cuenta con unas 240 empresas en el país, debe ahondar en su expansión y colocarse como inversor de referencia.