

# Trabajos imposibles: éstos son los puestos que no se cubren

Falta talento, escasean las nuevas habilidades y competencias profesionales. Sólo así se puede explicar que un gran número de puestos queden sin cubrir en un escenario laboral dominado por el desempleo.

Tino Fernández. Madrid

No se trata de trabajos que nadie quiere, de esos que le avergüenzan a uno, y tampoco es cuestión de que no haya oferta de empleos. La paradoja es que en el mercado laboral hay muchos puestos que resultan muy complicados –si no imposibles– de cubrir: **comerciales expertos** (especialmente **chefs** y **panaderos**, **mecánicos** o **electricistas**) y **representantes de ventas** son los más difíciles de llenar por los empleadores en todo el mundo, seguidos de los **técnicos**, **ingenieros** y, curiosamente, los **conductores** (sobre todo los de camiones y maquinaria pesada o para la construcción).

Parece un contrasentido, pero hay trabajos que no se cubren en un escenario de desempleo. Según el reciente informe *2015 Talent Shortage Survey* de ManpowerGroup, se puede concluir que mucho más grave que la incidencia del paro es la escasez de talento en numerosos perfiles y por supuesto la ausencia de capacidades y habilidades necesarias que, increíblemente, llevan a la escasez de candidatos aptos. Esto reduce la competitividad de las organizaciones y su capacidad para servir a los clientes; implica un descenso del compromiso y reduce la innovación y la creatividad, al tiempo que exige unos costes de compensación cada vez más elevados.

Paradójicamente, existen dificultades para encontrar determinadas competencias que implican una adaptación y que no todos los candidatos tienen. También hay que tener en cuenta que muy pocas organizaciones están implantando las estrategias necesarias para solucionar los déficit en la atracción de talento. Y esto resulta fundamental para operar en los nuevos modelos de mercado que están surgiendo.

A los puestos complicados

## LOS PUESTOS MÁS DIFÍCILES DE CUBRIR 2006-2015



Fuente: ManpowerGroup

Expansión

**En Japón es donde más dificultades tiene un 83% de los empleadores para cubrir puestos**

**España, Países Bajos, Reino Unido (14%) e Irlanda (11%), los que menos problemas tienen**

**Sólo uno de cada 10 candidatos adopta estrategias de selección que aprovechen su talento**

de llenar en ese *top 5* de *trabajos imposibles* hay que añadir a los **gestores** y **ejecutivos**; al **personal financiero** y **contable** (sobre todo analistas financieros); las **secretarías**, **asistentes** y **personal de apoyo de oficina**; **personal de tecnologías de la información** (**desarrolladores** y **programadores**, **administradores de bases de datos** y **gestores de tecnología de la información**); y **operadores de producción**.

## POR QUÉ NO SE LLENAN LOS TRABAJOS



Fuente: ManpowerGroup

Expansión

España, que según el informe es uno de los países –junto con la República Checa, Países Bajos, Reino Unido e Irlanda– que menos dificultades presentan cuando se trata de cubrir puestos, tiene su propia idiosincrasia de trabajos complicados de llenar: a los ya citados en el mercado global de empleo, nuestro país presenta dificultades para cubrir puestos de **enfermeras**, **profesores** y **personal legal**.

Para solucionar este problema, los empleadores tendrán que ser capaces de diseñar nuevas prácticas para los candidatos potenciales, redefiniendo los criterios de cualificación. Parece evidente que las mismas prácticas de reclutamiento de toda la vida no pueden producir resultados diferentes.

La investigación, que recoge las opiniones de casi 50.000 gestores de personas en 42 paí-

**En España, los puestos más difíciles de llenar son técnicos, comerciales expertos, e ingenieros**

**Enfermeras, personal legal y profesores son perfiles propios de España que resultan 'imposibles'**

**Muchas empresas no adoptan estrategias que solucionen el déficit de atracción de talento**

ses, añade la necesidad de “fomentar una cultura de aprendizaje y de alentar a los empleados a ser dueños de sus propias carreras profesionales. Es necesario tener una mentalidad ágil que permita explorar otros *pool* de nuevo talento, y conviene que los candidatos sean conscientes de que han de tener y saber vender su proposición de valor como empleados únicos e irrepetibles, convertidos en una referencia”.

## Nace una incubadora para 'start up' del sector de la moda

Expansión. Madrid

El portal online de moda Showroomprive ha lanzado su propia incubadora de *start up*. Se llamará Look Forward y nace con la ambición de convertirse en una cantera de proyectos internacionales que apuesten por la innovación en el sector de la moda.

En concreto, a través de esta iniciativa, Showroomprive apoyará distintos proyectos digitales “con el propósito de crear *partnerships* y relaciones a largo plazo”, y ayudará a “desarrollar un auténtico ecosistema que actúe como caldo de cultivo en pro de la innovación y tecnología en este sector en Europa”. “Queremos compartir a través de Look Forward nuestras experiencias para ayudar a los emprendedores de España y otros países a desarrollar sus proyectos construyendo nuevas propuestas para las nuevas expectativas de los consumidores”, afirman Thierry Petit y David Dayan, cofundadores de Showroomprive.com.

La incubadora Look Forward tendrá su base en la sede central de Showroomprive, en las inmediaciones de París, aunque las *start up* seleccionadas tendrán la posibilidad de trabajar desde las sedes locales en Madrid, Barcelona, Milán, Múnich y Bruselas.

**Servicios**

Los emprendedores seleccionados participarán en un programa de desarrollo y tendrán acceso a servicios de mentoring, soporte técnico, estudio de planes de desarrollo, servicios de comunicación y relaciones públicas, espacio de trabajo, *workshops*, sesiones de *coaching*, entre otras cosas.

El plazo de recepción de candidaturas para formar parte de la incubadora Look Forward está abierto. Las *start up* interesadas pueden enviar sus proyectos a través de la web [www.lookforwardproject.com](http://www.lookforwardproject.com).

ENTRA EN [expansion.com](http://expansion.com)



**DAMOS CUERDA**

Y ACÉRCATE A:

**THE CONCEPT OF METZINGEN**

**Bankia**

SIGAMOS TRABAJANDO