

Emprendedores & EMPLEO

Expansión

¿Está España en la 'Champions League' del emprendimiento?

El ecosistema emprendedor español ha mejorado. De eso no cabe duda. Hay más y mejores inversores; proyectos disruptivos globales y con futuro y ambiciosas iniciativas. Pero, ¿esto es suficiente?

Arancha Bustillo. Madrid

Queda menos de un mes para que se celebre la nueva edición del South Summit en Madrid y las expectativas son muy prometedoras. Según María Benjumea, fundadora de Spain Startup y The South Summit, "se han presentado más de 3.000 proyectos, de los que se han seleccionado para la competición poco más de 1.500". Una muestra suficiente para llegar a ciertas conclusiones que podrían colocar a nuestro ecosistema en primera división... ¿o no?

Mayor ambición del emprendedor, mayor volumen de inversión y la profesionalización del ecosistema provocan que muchos se consideren ya preparados para competir con otros escenarios más maduros como el de Estados Unidos o el de Israel. Y es cierto que en muchos aspectos se ha mejorado, pero también queda camino que recorrer.

Conclusiones

Según el informe *Mapa del emprendimiento 2016* presentado ayer en IE Business School a propósito del próximo South Summit, en España se consolida y legitima el concepto de *start up* como opción profesional y generador de riqueza y empleo. Además, entre las conclusiones se destaca el incremento de empresas emergentes que esperan facturar este año entre 150.000 y 500.000 euros, frente al 5% que lo logró en 2015. Entre sus prioridades están la financiación, la visibilidad, los *partnerships* estratégicos, los clientes y la atracción de talento.

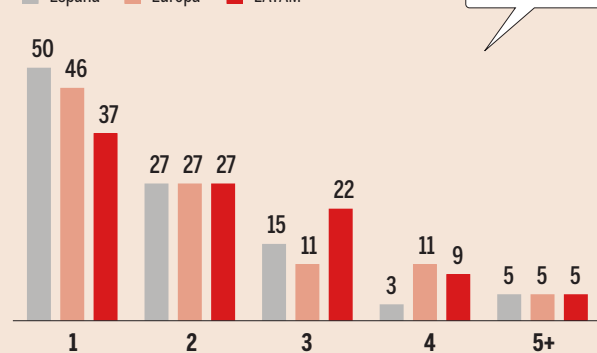
Es una evidencia que el escenario *start up* español es hoy mucho mejor que hace un lustro. A nadie le sorprende actualmente escuchar o leer noticias sobre rondas de financiación y valoraciones millonarias de compañías prácticamente recién nacidas, pero para algunos emprendedores decir que ya jugamos en primera división es algo exagerado. Mario Carranza, CEO de Amovens, considera que todavía es complicado poner en marcha una empresa, en-

RADIOGRAFÍA DE NUESTRO ECOSISTEMA

> Cuántas empresas crean los emprendedores

En porcentaje.

■ España ■ Europa ■ LATAM

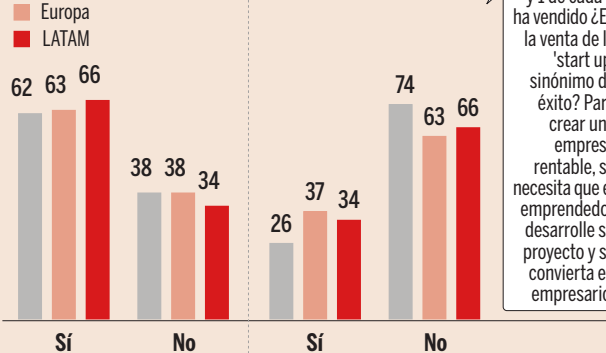


Un 5% incluso ha lanzado ya más de 5 'start up'

> ¿Alguna de ellas falló? > ¿Alguna fue vendida?

En porcentaje.

■ España ■ Europa ■ LATAM

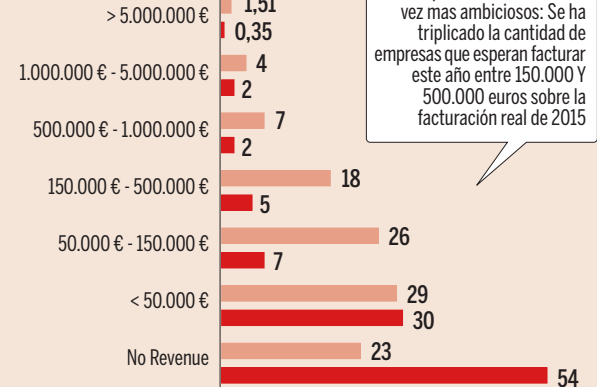


El 62% ha tenido un primer fracaso y 1 de cada 4 ha vendido ¿Es la venta de la 'start up' sinónimo de éxito? Para crear una empresa rentable, se necesita que el emprendedor desarrolle su proyecto y se convierta en empresario.

> Ingresos Actuales 2015 / Ingresos Estimados 2016 - España

En porcentaje.

■ Estimado ■ Actual

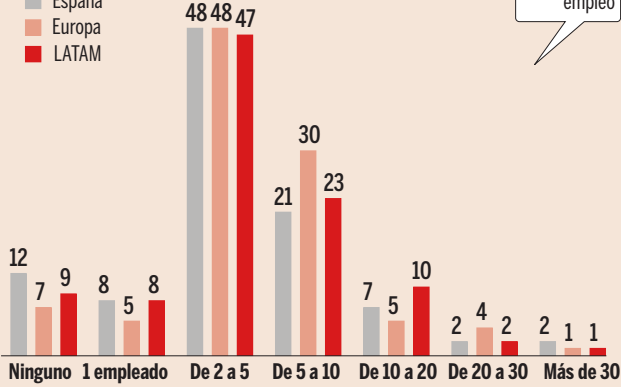


Los emprendedores son cada vez más ambiciosos: Se ha triplicado la cantidad de empresas que esperan facturar este año entre 150.000 y 500.000 euros sobre la facturación real de 2015

> Número de empleados

En porcentaje.

■ España ■ Europa ■ LATAM



Las 'start up' generan empleo

Fuente: Elaboración propia con los datos de South Summit

Infografía Expansión

ALGUNAS CONCLUSIONES Las más de 3.000 'start up' que se han presentado a la edición del South Summit de este año han servido para dibujar con mayor precisión el mapa emprendedor español. Un escenario que ha mejorado visiblemente en estos años. Ahora ya hay emprendedores que han puesto en marcha más de una compañía; innovadores que generan empleo; 'start up' que ingresan casi cinco millones de euros y algunos 'exits'. Un buen balance.

contrar talento técnico y permitirse el lujo de fallar, cuyo coste es muy alto. Lo que sí aplaude es que el tema cultural haya cambiado. "Antes creíamos que había que irse a Estados Unidos para emprender bien, pero ahora hemos comprendido que somos un mercado distinto y además adecuado para testar productos", asegura Carranza.

El CEO de Amovens también apunta a la mejora en el volumen de transacciones, pero recuerda que más del 50% del capital no es español. "En España, a día de hoy, ni capital ni riesgo", sentencia. Una opinión que choca con las conclusiones del estudio que afirman que el modelo de financiación evoluciona hacia uno más profesional tanto en el acceso al capital como en la visibilidad y los *partners*.

Aunque nos hayamos quitado ciertos complejos, aún cuesta superar los fracasos

Emprender es una alternativa laboral meditada, ya no se ve como salida a una situación delicada

"Nos falta mucho para jugar en primera división por muchas razones, entre ellas que el emprendedor en España aún no es un ídolo, no como en Estados Unidos; porque el fracaso todavía está mal visto, mientras que en Silicon Valley es un punto a su favor en cualquier proceso de selección de las multinacionales; y porque el Gobierno debería dar más facilidades", enumera Luis Sanz, CEO de Inminute. Aunque no es lo único en lo que deberíamos mejorar... "En Estados Unidos, el *corporate* busca talento en las *start up*. Algo que, de momento, aquí no pasa. En lo que sí se está avanzando es en la creación de incubadoras y aceleradoras corporativas para ganar innovación", aclara Sanz.

Para Startup Spain sí estamos jugando con los mejores, pero no somos el Barça. "La reducción de tasas e impuestos; facilitar el acceso a fondos económicos; beneficios fiscales para inversores y la flexibilidad en la contratación de personal son las principales regulaciones que piden los emprendedores al próximo Gobierno", recuerdan en el estudio. Emprender implica mucho riesgo. Es una aventura que puede terminar en éxito o en un costoso fracaso. Por eso es bastante significativo que se haya convertido en una alternativa laboral meditada y no en fruto de la necesidad. "Sólo un 1% de los emprendedores estaba antes en una situación de desempleo cuando decidieron emprender, y un 56% trabajaba previamente por cuenta ajena. Asimismo, según los datos analizados, el

Mercados objetivos de los emprendedores

● Según el estudio 'Mapa del emprendimiento 2016', este año el sector educación se ha colado en el primer puesto en el ranking de preferencias de los emprendedores presentados al South Summit. En 2015 este puesto era para el 'ecommerce'.

● A pesar de que muchos expertos consideran tendencia al 'Big Data', este sector representa sólo en torno al 4% de las 'start up' presentadas este año.

● También ha perdido fuele respecto al año pasado el sector de las telecomunicaciones, que en esta edición sólo representa el 2% de las empresas emergentes presentadas a concurso.

● Sin embargo, 'Fintech' y 'eHealth', otras dos áreas de negocio tendencia, escalan posiciones. Son dos mercados con mucho recorrido en los que la innovación es una de sus mejores armas.

● Otro de los sectores que repunta, y mucho, es el 'food & beverages', que en 2016 representa casi un 5% de las 'start up' presentadas en el South Summit, mientras que en la edición anterior se situaba en penúltimo lugar en esta clasificación.

principal motivo para poner en marcha un proyecto no es otro que haber visto una oportunidad real de negocio", se asegura en el estudio.

También ha habido un cambio en el retrato robot del emprendedor español. "Antes, el innovador era un chaval *friki* de la informática que ponía en marcha una idea sin apenas garantías", recuerda Sanz. Hoy, y según el estudio de Startup Spain, es un hombre de 34 años, con formación universitaria, en concreto estudios de ingeniería.

Quizá no estamos en primera división. O quizá sí, pero en posiciones de descenso. El caso es que hemos avanzado, y mucho. España ya no es el país extremadamente bancarizado y acomplejado. E iniciativas como el South Summit lo demuestra.