

EMPRESAS

Fuerte bajada de la bombona de butano

INDUSTRIA El Ministerio de Industria ha retrasado de marzo a mayo la revisión del precio máximo de la bombona de butano, pero cuando lo haga aplicará una fuerte rebaja, según la propuesta de Orden Ministerial en la que se actualiza el precio de este producto.

Contrato en Canadá de 180 millones

TÉCNICAS REUNIDAS La compañía se ha adjudicado la ingeniería, suministro y construcción de la primera planta de dióxido de titanio de la empresa Argex Canadá, filial de Argex Titanium, que se ubicará en Québec y que está valorado en cerca de 180 millones de euros.

Resultados del grupo de comunicación Mediaset

MEDIASET En relación a los resultados publicados por EXPANSIÓN relativos al grupo de comunicación Mediaset, "no es cierto que el beneficio obtenido por Mediaset España en 2014, por importe de 59 millones de euros, provenga de la plusvalía obtenida por la venta del 22% de Canal+. Dicho beneficio no proviene de ninguna plusvalía, sino del ejercicio ordinario de la actividad televisiva, y hubiera sido mucho mayor, casi el doble, de no haber sido por la minusvalía sufrida por la venta del 22% de Canal+".

Completa la compra de Hoteles Royal

NH HOTEL El grupo español ha cerrado la compra de la colombiana Hoteles Royal (HR), operación valorada en 87,1 millones de euros, y que realizará en dos fases, al adquirir una participación mayoritaria del 87,28% de HR, con el compromiso de hacerse con el resto.

Proyecto de 153 millones

FERROVIAL El grupo se ha adjudicado el contrato de obras de construcción de un tramo de carretera de Polonia por 638,7 millones de zlotys (unos 153,6 millones de euros). El proyecto supone ejecutar un tramo de la vía S3, de 22,6 kilómetros de construcción.

España vuelve al 'top ten' mundial de fabricantes de coches

Expansión. Madrid

España volvió a entrar en el top ten de las potencias mundiales del automóvil el año pasado, tras subir tres posiciones en el ranking global de productores y escalar hasta el noveno puesto, según los datos oficiales de la Organización Mundial de Constructores de Automóviles (Oica).

Las plantas españolas produjeron 2,4 millones de vehículos el año pasado, el mejor registro en cinco años. Las factorías nacionales lograron así un incremento de la producción del 11,1% en relación a los datos del ejercicio anterior y, en paralelo, el mayor aumento entre los grandes fabricantes mundiales.

El fuerte aumento de actividad permitió que España rebasara en el ranking a Rusia, Canadá y Tailandia en solo un año.

"Las claves de este ascenso son, por un lado, el fuerte elemento exportador diversificando cada vez más los destinos, un incremento del mercado interior español gracias a los Planes Pive, y el esfuerzo de flexibilidad de empresas y sindicatos para aumentar la competitividad de nuestras fábricas, así como un fuerte dinamismo del sector de componentes afinado en España", explican desde la patronal de fabricantes españoles (Anfac), que mantiene su

Las factorías nacionales produjeron el año pasado 2,4 millones de vehículos

objetivo de alcanzar en 2017 los 3 millones de vehículos producidos.

El número uno mundial es un año más China, que produjo más de 23,7 millones de vehículos, un 7,7% más. Por detrás, se situaron Estados Unidos, con 11,6 millones de unidades, un 5,4% más; y Japón con 9,7 millones de automóviles el año pasado, un 1,5% más.

Segundo europeo

España se mantuvo como segundo mayor productor del continente europeo, sólo por detrás de Alemania, que con sus 5,9 millones de vehículos fabricados (+3,3%), es el cuarto fabricante mundial.

España siguió destinando la mayor parte de su producción de vehículos a la exportación, que representó casi el 85% del total.

Las compañías vendieron fuera de nuestras fronteras 2,03 millones de vehículos, un 8,5% más que el año anterior, y superaron la cota de los 2 millones de unidades exportadas por primera vez desde 2011.



El Eurostar transportó 10 millones de pasajeros en 2014 entre Londres, París y Bruselas.

Londres vende el 40% de Eurostar por 1.040 millones

PRIVATIZACIÓN Dos fondos de inversión entran en el operador de los trenes que cruzan el Canal de la Mancha.

R. Casado. Londres

El Gobierno británico ha aprovechado el fuerte apetito de los inversores financieros por los activos de infraestructuras para vender un 40% de Eurostar por 757 millones de libras (1.040 millones de euros), cifra que duplica lo que Downing Street preveía obtener con esta privatización.

Los compradores son el fondo canadiense de pensiones Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ), que asumirá un 30% de Eurostar y la gestora británica Hermes Investment Management, que adquirirá un 10% del capital.

Estos inversores entregarán 585 millones de libras al Gobierno británico por la participación en el operador ferroviario de alta velocidad que une las ciudades de Londres, París y Bruselas a través de un túnel en el Canal de la Mancha. Además, Eurostar desembolsará 172 millones de libras al Tesoro británico para amortizar sus acciones preferentes en la compañía.

La compraventa está condicionada a la autorización de la Comisión Europea y a que los otros accionistas de Eurostar no ejerciten su derecho de adquisición preferente. El grupo estatal de los ferrocarriles franceses (SNCF) y el belga (SNCB) pueden com-

prar la participación del Gobierno británico siempre que ofrezcan un 15% más. Pero no se espera que estas empresas traten de impedir la transacción con los fondos.

Rentabilidad

El interés de CDPQ y Hermes por entrar en Eurostar y en otros proyectos de infraestructuras se debe a la búsqueda de inversiones con rentabilidad a largo plazo que les permitan hacer frente a los compromisos futuros con los clientes de sus planes de pensiones. La gestora canadiense tiene activos por 226.000 millones de dólares canadienses (164.000 millones de euros), mientras que Hermes maneja 28.600 millones de libras (39.400 millones de euros).

George Osborne, ministro británico del Tesoro, dijo que la operación es "un fantástico acuerdo para los contribuyentes, cuyo importe supera las expectativas". Los ingresos servirán para reducir la deuda pública del país, de 1,3 billones de libras.

Nuevo accionariado

● El Gobierno británico vende un 30% de Eurostar a Caisse du Québec y un 10% a Hermes Investment.

● El grupo de ferrocarril francés SNCF tiene el 55% de la empresa y, el belga SNCB, el 5%.

● Si estos socios no ejercen su opción de compra, por un precio superior en un 15%, la operación se cerraría en el segundo trimestre.



Planta de Ford en Almussafes, Valencia.

EDP urge la liberalización de tarifas de electricidad y gas en España

M. Á. F. Bilbao

Las empresas energéticas que operan en España necesitan tener claro cuál es el camino para la liberalización total del sector y el final de las tarifas reguladas en gas y electricidad, a fin de dejar de competir en un sistema híbrido con precios que no reflejan los costes. El consejero delegado de EDP en España, Miguel Stilwell, hizo ayer esta reclamación en Bilbao, en la presentación de los resultados de la portuguesa en nuestro país, que arrastraron un lastre en 2014 de cien millones de euros por los costes regulatorios.

El pasado ejercicio, EDP registró en España una cifra de negocios de 4.086 millones de euros, un 1% más que en 2013, y ganó 110 millones, un 12% menos. Según la empresa, estos resultados se han logrado en un "entorno complejo" por los ajustes, el aumento de las cargas fiscales y los bajos niveles de demanda.

Además, en el recorte del beneficio ha influido la ausencia de extraordinarios en 2014, tras las plusvalías de 46 millones por la venta del negocio de transporte a Enagás en 2013.

Inversión

El pasado año, la compañía cesó su actividad en ocho de las doce plantas de cogeneración ya que la nueva normativa las hacía inviables, y empezó la construcción de instalaciones de desnitrificación en Asturias para alargar la vida de sus térmicas, con una inversión que ascenderá a cien millones en 2015 y 2016.

EDP opera en España a través de HC y de Naturgas. Su principal mercado de gas y electricidad está en Asturias, Cantabria y País Vasco, aunque cuenta con 200.000 clientes en otras autonomías. El grupo es el segundo distribuidor de gas, con el 12,3% del mercado nacional.