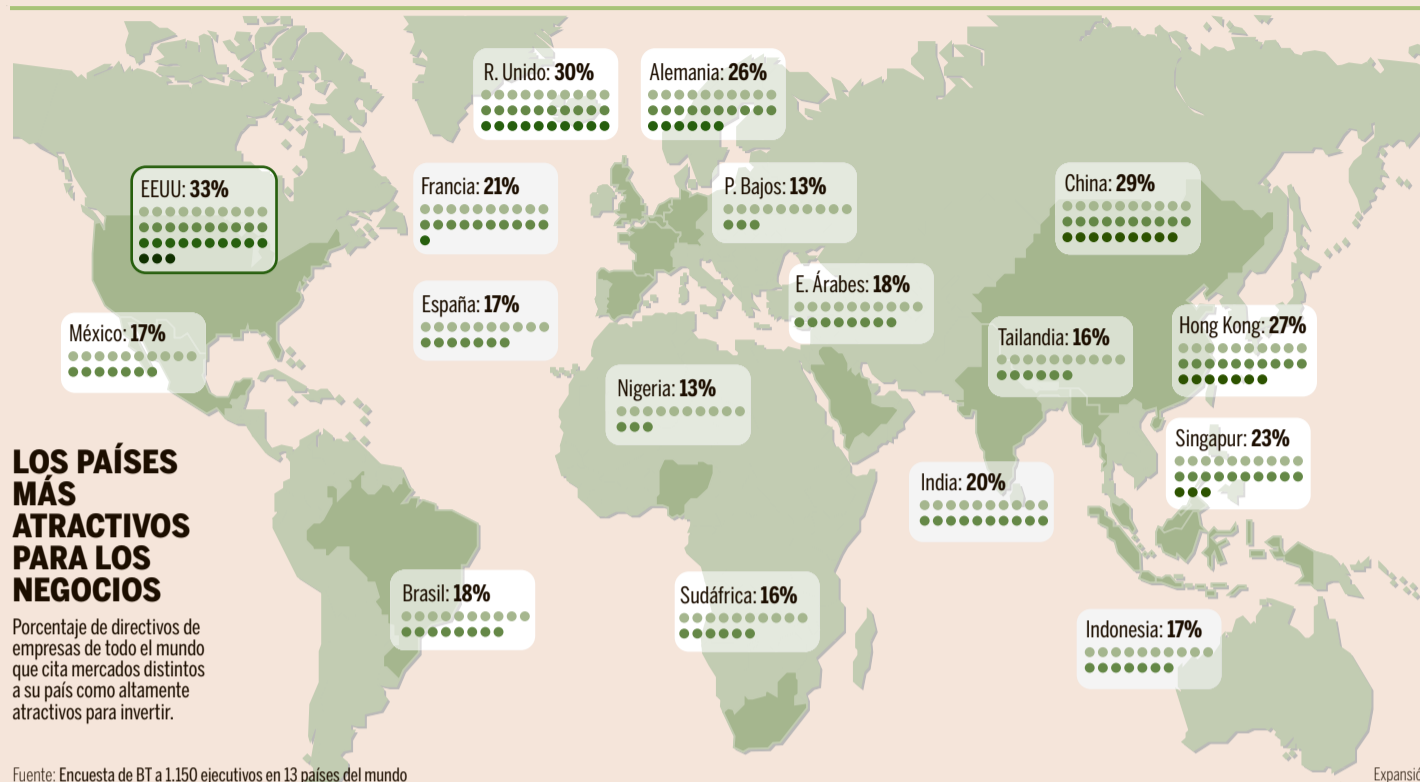


# DIRECTIVOS



## LOS PAÍSES MÁS ATRACTIVOS PARA LOS NEGOCIOS

Porcentaje de directivos de empresas de todo el mundo que cita mercados distintos a su país como altamente atractivos para invertir.

Fuente: Encuesta de BT a 1.150 ejecutivos en 13 países del mundo

Expansión

# España atrae a los grandes ejecutivos internacionales

**PLANES** El 17% de los directivos de empresas en crecimiento quiere invertir en el país.

**Roberto Casado.** Londres. Una encuesta a 1.150 altos ejecutivos de todo el mundo revela que España es el cuarto país europeo "más atractivo" para invertir, a un nivel similar al de mercados emergentes con perspectivas de mayor crecimiento como India, México y Brasil.

Aunque España queda en el ranking por detrás de grandes economías como Estados Unidos, Reino Unido, China y Alemania, se sitúa muy por delante de otros países de la

## Los gestores señalan a España como el cuarto mercado europeo más interesante para sus planes de inversión internacional

periferia europea que han sufrido la desconfianza de los inversores durante la última crisis, como Italia, Portugal o Grecia.

El sondeo, realizado por la empresa de telecomunicaciones británica BT a directivos de trece países, indica que un 17% de los ejecutivos extranjeros ve España como un mercado "altamente atractivo" para desarrollar planes de crecimiento. El porcentaje de gestores españoles que ve interesante su propio mercado es similar. Por el contrario, en

Estados Unidos, China, Alemania e India, los empresarios locales son mucho más optimistas sobre su país que los extranjeros.

Prueba de la renovada confianza foránea en España son las últimas cifras de inversión extranjera. Según la OCDE, España recibió unos 30.000 millones de euros en inversiones de empresas internacionales en 2013, cifra que duplica la de Italia.

Luis Álvarez, consejero delegado de BT Global Services (división de servicios a empresas del grupo BT), indica que su negocio en España refleja ese mayor interés foráneo que nacional por expandirse en el país. "El crecimiento de BT en España procede de firmas extranjeras que llegan a España y necesitan una red de comunicaciones; y a su vez, de grupos españoles que nos contratan para entrar en otros países, como Telepizza, Desigual o Santander".

Entre los factores más destacados por los encuestados por BT para invertir en España figuran la potencial base de clientes, la calidad de la normativa de protección de datos, la renta disponible de los habitantes y la fortaleza de los proveedores locales. La encuesta, realizada entre compañías

con más de cien empleados que están en fase de expansión internacional, indica que el 75% de los directivos justifica sus planes en el extranjero por la necesidad de crecer, mientras un 44% cita también la actual situación económica, que empuja a que las firmas busquen nuevos consumidores para compensar caídas en sus mercados tradicionales. La principal barrera a las inversiones internacionales, mencionada por un 47% de los ejecutivos, es la regulación. Además, un 94% afirma que la infraestructura tecnológica ha limitado en algún momento su desarrollo.

Entre los 16 países del mundo más interesantes para invertir, cinco son europeos (Reino Unido, Alemania, Francia, España y Países Bajos). Además del liderazgo de

**La base de clientes y la normativa de protección de datos son algunas fortalezas del mercado español**

**Sólo el 2% de las firmas internacionales se queja de la falta de financiación para expandirse**

Estados Unidos, los países de Asia superan a los de otras regiones emergentes como Latinoamérica y África.

Luis Álvarez indica que "las elecciones europeas (con el incremento del voto de partidos críticos con las actuales políticas comunitarias) han sido un toque de atención para definir qué tipo de continente se quiere construir. En el ámbito tecnológico, habría que reducir la fragmentación existente entre los distintos países, lo que haría una Europa más competitiva para atraer inversiones".

Por su parte, y pese a la crisis bancaria, sólo un 2% de los encuestados asegura que la falta de financiación ha dificultado su crecimiento internacional. El sondeo ha sido lanzado por BT con motivo del comienzo del festival internacional de negocios, que se celebrará durante los próximos dos meses en la ciudad inglesa Liverpool. Uno de los principales organizadores de este encuentro, que reúne a empresas de diversos países y sectores para discutir acuerdos comerciales, es el banco español Santander. Dentro del festival, la entidad celebra una "cumbre" de las pymes británicas, con asistencia de 280 empresas.

## PARA DESCONECTAR



'Estudio para la cabeza de Lucian Freud' saldrá a subasta en Christie's Londres.

### SUBASTA

Un retrato de Lucian Freud pintado por su rival Francis Bacon en 1967 saldrá a subasta el 1 de julio en Christie's Londres con un precio estimado de hasta 12 millones de libras (14,7 millones de euros).

*Estudio para la cabeza de Lucian Freud* es uno de los únicos dos retratos individuales que Bacon hizo de Freud y pertenece a la colección del difunto escritor británico Roald Dahl, cuyos descendientes lo ponen a la venta para recaudar fondos para sus actividades filantrópicas.

### ARTE

El 13 de junio, el hotel vietnamita Six Senses Con Dao ha organizado un evento artístico en el que el artista Paul Frank Wagner desvelará su última obra: *Homeward Bound* (Volviendo a casa). La instalación de cuerdas ocupará 35 metros cuadrados, estará en el centro del *marketplace* del complejo hotelero y el material usado procederá de los pescadores de la isla. La pieza posteriormente será dividida en partes y puesta a la venta en el *resort* en una subasta entre junio y septiembre.



Paul Frank Wagner, en uno de sus proyectos.