

## ArcelorMittal pierde 33 millones tras la depreciación de activos

A. Medina. Madrid

ArcelorMittal perdió 33 millones de dólares (29,64 millones de euros) en el primer semestre, frente al beneficio neto de 3.057 millones de dólares del mismo periodo de 2018. El dato incluye la depreciación de activos por 1.100 millones de dólares. De ellos, 900 millones corresponden al segundo trimestre (300 millones vinculados a las desinversiones derivadas de la compra de la italiana Ilva y 600 millones por depreciación de activos fijos en Estados Unidos debido a la caída de precios de los productos siderúrgicos y a los elevados costes de las materias primas). Estos apuntes se han traducido en unas pérdidas de 447 millones en el segundo trimestre, frente al beneficio neto de 1.865 millones entre abril y junio de 2018.

El resultado bruto de explotación (ebitda) cayó un 42,5%, hasta 3.207 millones de dólares, en el primer semestre, en el que la cifra de negocio bajó un 1,8%, hasta 38.467 millones de dólares.

El presidente de ArcelorMittal, Lakshmi Mittal, destacó las "duras" condiciones del mercado en la primera mitad del año, tras un fuerte 2018. La rentabilidad del negocio siderúrgico del grupo está acusando los menores precios del acero, así como los mayores costes de las materias primas, compensados sólo en parte por la positiva evolución del segmento de minería. En ese sentido, apuntó que la sobrecapacidad de producción global "sigue siendo claramente un problema".

### Menos producción

ArcelorMittal anunció en mayo que reduciría temporalmente su producción de acero en Europa en tres millones de toneladas en términos anualizados, lo que incluía un



Lakshmi N. Mittal, presidente y CEO de ArcelorMittal.

descenso de 700.000 toneladas en sus plantas de Asturias. Pero su primer ejecutivo considera necesario nuevas actuaciones para abordar las crecientes importaciones siderúrgicas que llegan Europa, donde la UE ha adoptado medidas de salvaguarda que ArcelorMittal sigue considerando insuficientes. "Estamos adoptando nuevas medidas encaminadas a adaptar y reforzar la sociedad, asegurándonos de avanzar de forma continuada hacia la consecución del objetivo de reducción del endeudamiento neto y de incremento de la retribución a los accionistas", señaló Mittal. A 30 de junio, la deuda neta se situaba en 10.200 millones de dólares, 1.000 millones menos que a finales del trimestre anterior.

### Posible cesión de activos

ArcelorMittal señaló, asimismo, que para complementar la reducción prevista de deuda mediante la generación de flujo de tesorería libre ha identificado oportunidades para liberar activos por hasta 2.000 millones de dólares en los próximos dos años. La acción bajó ayer en Bolsa un 1,64%, hasta 14,3 euros.

El mayor productor mundial de acero también ha revisado a la baja su previsión de crecimiento de la demanda de acero mundial para 2019, que oscilaría entre el +0,5% y el +1,5%. La demanda mundial, excluida China, crecería entre un +0,5% y un +1,0%, y en EEUU, hasta un 1%. Sin embargo, en Europa, donde el grupo obtuvo cerca de la mitad de su producción el año pasado, se contraería entre un 1% y un 2%.

La Llave / Página 2

## Las ventas de coches caen un 11% en julio y un 6,5% en 2019

**MERCADO/** Las matriculaciones mantienen la tendencia negativa que se inició en septiembre pasado. El cliente continúa con dudas ante la incertidumbre política.

F. García/I. de las Heras. Madrid

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos cayeron un 11% en julio respecto al mismo mes del año pasado, hasta 116.686 unidades. En lo que va de año, el retroceso alcanza el 6,5%, hasta 809.159 unidades, según los datos facilitados por Anfac, Faconauto, Ganvam y Aniacam, las asociaciones del sector.

Desde septiembre de 2018 el mercado mantiene una tendencia negativa, lo que ha desatado todas las alarmas en el sector, que pide de forma unánime un Gobierno estable. Ahora bien, siendo negativo, el dato de julio no es una debacle. El año pasado entró en vigor el 1 de septiembre la nueva homologación de emisiones WLTP en la UE. Teniendo en cuenta este factor, las marcas se deshicieron en julio y agosto de los coches nuevos que no iban a poder vender a partir de septiembre porque no superarían el test de homologación.

Así que, en julio y agosto de 2018, las ventas, al estar impactadas por ese factor, subieron un 19% y un 48%, respectivamente. Sin embargo, si se compara julio de 2019 con el mismo mes de 2017, cuando se vendieron 110.557 turismos, el alza es de más de 6.100 vehículos este año, un 5,5% más.

Ahora bien, la parálisis que supone no contar con un Gobierno, la ralentización de la economía –con un alza del 0,5% en el segundo trimestre, el peor dato en cinco años– y

### SEAT LIDERA

Enero-julio. En unidades.

#### > Modelos más vendidos

Seat León	24.184
Dacia Sandero	21.092
Nissan Qashqai	19.664
Renault Clio	17.475
Renault Mégane	17.264
Seat Arona	17.020
Seat Ibiza	16.627
Opel Corsa	16.122
Citroën C3	15.350
Volkswagen Golf	15.277

Fuente: Anfac

#### > Marcas más vendidas

Seat	74.975
Peugeot	63.469
Volkswagen	59.155
Renault	58.893
Opel	49.927
Citroën	45.377
Toyota	44.252
Hyundai	38.284
Fiat	35.276
Dacia	34.988

Expansión

### En julio de 2018, se anticiparon muchas ventas por la llegada del estándar WLTP

las diferentes normativas para la restricción de la circulación en las ciudades en función de las emisiones de los vehículos generan confusión en los clientes a la hora de ejecutar la compra de un coche.

Las ventas en el canal de particulares siguen cayendo a un ritmo de doble dígito, como en los meses anteriores, con un descenso del 13% y 57.952 unidades en julio. En el acumulado del año, las entregas a particulares han caído un 12,5%, hasta 353.398 unidades.

Las empresas compraron 40.452 turismos, un 8,2% menos que en julio de 2018. Esto deja el acumulado en 255.384 unidades, prácticamente el mismo (255.447 coches) que tenían a esas alturas en 2018.

Por último, las alquiladoras compraron 18.282 vehículos, un 10,9% menos, y alcanzan 200.377, un 3,1% menos.

### Segunda fase

El sector esperaba que en julio y agosto se revertera la tendencia bajista, dado que a partir del 1 de septiembre entrará en vigor la segunda fase de los test de homologación WLTP, que incorpora las mediciones de las emisiones en condiciones reales de conducción (RDE). La nota positiva para el cliente, aunque los

### La falta de Gobierno paraliza el Plan de Apoyo al Automóvil de Industria y las ayudas al eléctrico

concesionarios pierdan margen en sus ventas, es que Faconauto estima que, a partir del 1 de septiembre, tendrán que automatrificar 15.000 unidades, que saldrán al mercado con interesantes descuentos que pueden dar impulso al mercado el mes próximo. De no ser así, el último cuatrimestre del año acercaría al peor escenario manejado por el sector, que prevé un retroceso del 5% en 2019.

De ahí que el sector reclame la formación de un Gobierno para que se puedan poner en marcha los planes de estímulo y achatarramiento –el parque móvil español cuenta con más de 12 años de media– previstos en el plan estratégico de apoyo al automóvil elaborado en la pasada legislatura por el Ministerio de Industria, a cuyo frente continúa en funciones Reyes Maroto, y que contemplaba una dotación de 2.634 millones de euros entre 2019 y 2025. También exigen los 1.000 millones de incentivos a la compra de vehículos eléctricos que se incluían en el anteproyecto de Ley de Cambio Climático, que tampoco se aprobaron antes de la disolución del Congreso el pasado 4 de marzo.

La Llave / Página 2

## “Lo mejor es comprar un coche nuevo”

En pleno hundimiento de las matriculaciones, la ministra de Industria en funciones, Reyes Maroto, animó ayer a los particulares a comprarse un coche nuevo. Lo hizo además poniendo el medio ambiente como prioridad y desmarcándose del discurso del Gobierno en contra del diésel. "Siempre insisto en que es mejor que se compren un coche a que sigan con el antiguo desde el punto de vista de la mejora medioambiental", aseguró la ministra desde el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-

Barajas. "Animo a aquellos que están dudando a que siempre es mejor optar por un coche nuevo, independientemente de si es de combustión o eléctrico, frente al coche antiguo que tengan", añadió. Las caídas en las ventas en España responden a una "tendencia similar" a la de otros grandes mercados europeos, precisó Maroto, cuyo departamento en funciones tiene escaso margen para lanzar los grandes planes de estímulo a la compra de vehículos nuevos que reclama



Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo, ayer.

el sector. "Estamos haciendo un acompañamiento con los planes Moves y con planes de inversión en las plantas

de automoción y trabajamos para poder tener movilidad eléctrica y una fábrica de baterías", añadió.

### Evolución

- El negocio acusa los menores precios del acero y el mayor coste de las materias primas, junto a las importaciones siderúrgicas a Europa.

- Ha recortado la deuda en 1.000 millones y no descarta vender activos por 2.000 millones.