



Leonardo Del Vecchio, presidente de EssilorLuxottica.

## Essilor Luxottica toma el control de GrandVision

Expansión. Madrid

El grupo de lentes y gafas EssilorLuxottica anunció ayer un acuerdo para adquirir el 76,72% de la cadena holandesa de ópticas GrandVision a un precio de 28 euros por acción, lo que valora la compañía en más 7.200 millones de euros, según informa Reuters.

El acuerdo, que se espera cerrar en un plazo de 12 a 24 meses, supondrá la incorporación de una empresa con más de 7.000 tiendas, 3.200 millones de facturación y casi 37.000 trabajadores al grupo EssilorLuxottica, formado el año pasado tras la fusión del fabricante francés de lentes Essilor (Varilux) y la compañía italiana de gafas Luxottica (Ray-Ban).

Antes, la compra tendrá que recibir la autorización de las autoridades de Competencia europeas, que ya estudiaron con minuciosidad la fusión entre Essilor y Luxottica antes de darle su aval. "La empresa quiere tener presencia en todos los segmentos del mercado, desde las lentes hasta el producto, pasando por el retail", señaló ayer Gregoire Laverne, gestor del fondo Roche Brune Asset Management. Y añadió: "Hay unas sinergias claras derivadas de la posibilidad de colocar sus productos en las tiendas de GrandVision, aunque el acuerdo supondrá un reto para EssilorLuxottica, que está atravesando problemas de gobernanza desde su fusión".

### Óptica2000

GrandVision fue el grupo que adquirió el pasado mes de febrero la filial de ópticas de El Corte Inglés, Óptica2000, por 90 millones. Con 106 tiendas en España, es el cuarto operador del sector en el mercado nacional.

# General Electric mejora previsiones pese a perder dinero

**SEGUNDO TRIMESTRE/** El conglomerado norteamericano acusa la crisis de Boeing y se queda sin director financiero.

I.H. Madrid

General Electric (GE) espera cerrar el año mejor de lo previsto a pesar de sufrir pérdidas en el segundo trimestre del ejercicio y del peor comportamiento de su división de motores provocado por las dificultades de uno de sus grandes clientes, Boeing.

El conglomerado industrial estadounidense registró unos números rojos de 61 millones de dólares (55 millones de euros) en el segundo trimestre, frente al beneficio de 615 millones de dólares (554 millones de euros) del mismo periodo del ejercicio anterior.

Los ingresos retrocedieron un 1%, hasta 28.800 millones de dólares (25.945 millones de euros), mientras que los pedidos se situaron en 28.700 millones de dólares (25.855 millones de euros). Los márgenes de la división industrial también se deterioraron, lo que no impidió que esta actividad avanzase en ingresos.

La presentación de resultados se vio marcada además por la decisión de su director financiero, Jamie Miller, de renunciar al cargo menos de dos años después de asumirlo.

### Flujo de caja

El contrapunto al peor resultado fue la mejora de las previsiones de *cash flow* para 2019 y los progresos en su fi-



Lawrence Culp, consejero delegado de General Electric.

lial de Energía, que ha sido un quebradero para las cuentas en los últimos años. GE espera que su *cash flow* oscile entre 1.000 millones de dólares negativos y 1.000 millones positivos, frente a una previsión inicial de hasta 2.000 millones de dólares negativos.

Esta mejora será posible gracias al buen comportamiento del negocio industrial. El anuncio no contribuyó a que las acciones de GE cerrasen en positivo, con un des-

**La empresa sube en Bolsa tras elevar su estimación de 'cash flow' para este año**

censo ayer del 0,6%. Su capitalización bursátil alcanza los 91.197 millones de dólares.

Las nuevas previsiones de la empresa recogen, además, un mayor incremento de los ingresos en la división industrial y un beneficio por acción de entre 0,55 y 0,65 dólares, cinco centavos por encima de la estimación anterior.

"Hemos logrado avanzar de forma sostenida en el segundo trimestre. Nuestro crecimiento en las líneas principales ha sido sólido y la división de Energía ha mejorado en la reducción de costes fijos y en la ejecución de proyectos", explicó el presidente y consejero delegado de la empresa, Lawrence Culp.

De las cinco principales unidades de negocio, dos recortaron los ingresos en el trimestre. Fueron la de Energía, que redujo la facturación un 25%, hasta 4.681 millones de dólares, y la de Salud, cuyo retroceso fue del 1%, hasta 4.934 millones de dólares.

En cambio, Energías Renovables facturó un 26% más, hasta 3.627 millones de dólares, y Aviación avanzó un 5%, hasta 7.877 millones, pese a la crisis de Boeing. "GE sigue trabajando codo con codo con Boeing para gestionar de forma activa nuestra producción de motores mientras los 737 MAX permanecen en tierra", señaló la compañía.

## Airbus duplica el beneficio gracias al superventas A320

I. de las Heras. Madrid

Mientras el negocio de Boeing se resiente por los problemas de seguridad de su avión estrella, el 737 MAX, las cuentas de Airbus mejoran con fuerza por parecidos motivos. El grupo europeo registró una fuerte progresión de sus beneficios y de sus ingresos en el primer semestre del año gracias a la buena salud de su superventas, el A320, que está dejando atrás los costes de despegue del programa y transitando con éxito hacia sus versiones *neo*.

Airbus ganó 1.197 millones de euros en el primer semestre, un 141% más que en el mismo periodo del año anterior, gracias al incremento del 24% en los ingresos, hasta 30.866 millones, y a unos menores costes, que dispararon el resultado operativo hasta 2.529 millones, un 118% más.

La compañía también ha visto muy reducidas las cargas extraordinarias que suelen incidir sobre sus resultados. La mayor de ellas ascendió durante el semestre a 75 millones de euros y procedió del proceso de cancelación del programa del A380.

### Éxitos comerciales

"El entorno comercial es robusto", aseguró ayer la compañía dirigida por Guillaume Faury. De los 389 aviones entregados en el primer semestre, 294 son de la familia A320, que sigue cosechando éxitos comerciales. La mejor muestra del buen momento para sus ventas está en la feria aeronáutica de Le Bourget, celebrada hace apenas un



Guillaume Faury, presidente ejecutivo de Airbus.

**El fabricante confirma previsiones del año y alerta de nuevo sobre un Brexit duro**

mes, en la que Airbus vendió aviones valorados en cerca de 40.200 millones. Su rival Boeing cerró acuerdos por 33.800 millones, pero lo hizo gracias a un gran pedido de 200 aviones para IAG que, de concretarse en sus términos, irá acompañado de fuertes descuentos.

Airbus confirmó además su previsión de producir entre 880 y 890 aviones a lo largo de este año. Alertó además acerca de los riesgos de un Brexit duro el 31 de octubre. "Es obvio que una falta de acuerdo sobre el Brexit es probable y queremos que todos los gobiernos estén preparados para ello", avisó durante la presentación de las cuentas el primer ejecutivo de Airbus.

## Spotify dispara el número de suscripciones por los 'podcasts'

Javier G. Fernández. Madrid

La fuerte apuesta que ha hecho Spotify para hacerse un hueco en el mercado de los *podcasts*, con la compra de Gimlet y Anchor a principios de año, parece dar sus frutos a la compañía que dirige Daniel Ek. Gracias al empuje de estos formatos, la plataforma musical alcanzó los 232 millones de usuarios activos mensuales entre abril y junio, por encima de los 228 millones previstos. En total, la

compañía cuenta ya con 108 millones de usuarios de pago.

Los ingresos por suscripción se dispararon un 32% en el segundo trimestre del año, hasta 1.502 millones de euros. En lo que respecta al negocio publicitario, que representa una pequeña parte de los ingresos de Spotify, creció un 34%, hasta 164 millones. En total, la plataforma disparó su facturación hasta 1.667 millones en este periodo. "Estamos viendo una mayor demanda

de publicidad en *podcasts* después de nuestras adquisiciones y el desarrollo de contenido exclusivo", señaló la firma. Cada mes, más de 10 millones de personas escuchan *podcasts* en la plataforma musical.

Entre enero y junio, Spotify registró unas pérdidas de 72 millones de euros, frente a los números rojos de 394 millones del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que supone un 81% menos.

## Under Armour gana 5 millones hasta junio

Expansión. Madrid

Under Armour, la cuarta enseña de artículos deportivos del mundo, obtuvo un beneficio de 5,1 millones de dólares (4,57 millones de euros) en el primer semestre de 2019, frente a unas pérdidas superiores a los 125 millones en el mismo periodo de 2018.

La marca, que patrocina a estrellas del deporte de EEUU como Stephen Curry o Tom Brady, facturó 2.396 millones de dólares hasta junio, un 1,5% más, y elevó su

beneficio bruto hasta 1.099 millones, lo que supone el 45,9% de las ventas, 1,4 puntos más que un año antes.

### Puma dispara el beneficio

Puma, tercera en el ranking mundial del sector, ingresó 2.546 millones de euros hasta junio, un 16,8% más. El beneficio neto se disparó un 46,3%, hasta 144 millones. La firma se ha hecho con el patrocinio del Manchester City y el Valencia, además del balón de LaLiga.