

ECONOMÍA / POLÍTICA

El turismo, en cifras récord: 94 millones de visitantes y 126.000 millones de gasto

EN 2024/ La llegada de turistas extranjeros creció un 10%, mientras que los ingresos se dispararon un 16%. El ministro de Industria y Turismo cree posible alcanzar los 100 millones de visitantes este año, pero prioriza más “cómo se crece”.

J. Díaz. Ciudad

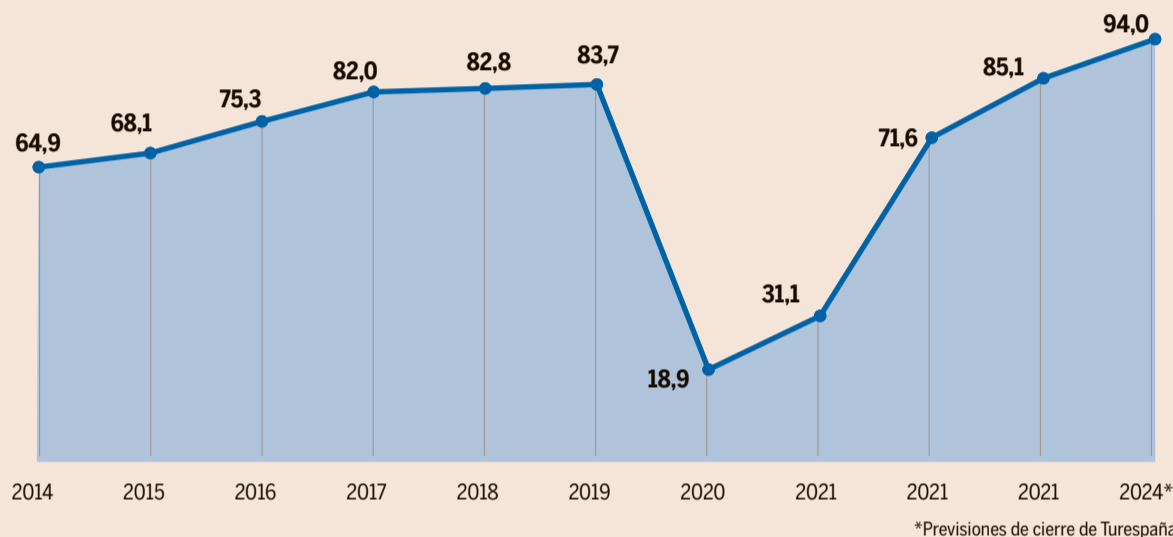
El sol brilló con más fuerza que nunca en 2024 para el sector turístico español, que el año pasado batió con creces su récord histórico tanto de visitantes extranjeros como de gasto efectuado. Los diferentes destinos españoles recibieron cerca de 94 millones de turistas foráneos en 2024, un 10% más que en 2023, pulverizando el récord registrado ese año, fijado en 85,1 millones de visitantes del exterior, lo que representa un enorme salto cuantitativo de alrededor de 9 millones de personas. Una diferencia que se eleva hasta los 11,3 millones respecto al anterior máximo, alcanzado en 2019 en los 83,7 millones, antes del varapalo provocado en 2020 y 2021 por la pandemia de Covid. El año pasado no solo vinieron muchos más turistas, sino que además hicieron un gasto sensiblemente superior en nuestro país: 126.000 millones de euros, un 16% más que en 2023 y una enorme inyección de recursos y vitaminas para la economía española.

Así lo avanzó ayer el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, en base a las previsiones de cierre de año elaboradas por Turespaña, enfatizando que estos datos certifican que 2024 fue el mejor año para el turismo español desde que hay registros. El titular de Industria y Turismo subrayó que el fuerte incremento del gasto realizado por los visitantes extranjeros evidencia que España avanza hacia un modelo turístico de mayor calidad y más diversificado, tanto en temporada con en productos y destinos.

El propio Hereu había anticipado a mediados de diciembre, en una entrevista con EXPANSIÓN, que “sin duda, 2024 será el mejor año de nuestra historia en turismo” y que la cifra de visitantes foráneos estaría más cerca de los 95 millones que de los 90, vaticinio que finalmente se ha cumplido. El ministro también había adelantado que el gasto en destino superaría con holgura el registrado en 2023, rondando los 125.000 millones, cifra que finalmente se ha aupado hasta los

EL SECTOR TURÍSTICO PULVERIZA SUS MÁXIMOS

Llegada de turistas internacionales a España. En millones de personas



Expansión

Fuente: Ministerio de Industria y Turismo

126.000 millones de euros, frente a los 108.789 millones acumulados al cierre de 2023. En cualquier caso, como señaló Hereu, “una inyección de prosperidad muy grande”, en un contexto en el que el PIB turístico podría haber alcanzado en 2024 la cota récord del 13%, según las estimaciones más recientes de la Mesa del Turismo, que cifró en unos 200.000 millones de euros la facturación global del sector el año pasado.

Ya entonces, el responsable del Ministerio de Turismo, incidió en el hecho de que aumentara más “el valor añadido que el número de visitantes”, lo que evidencia que el sector español está viviendo un proceso de transformación. En este sentido, el ministro señaló ayer que esa metamorfosis queda patente en los meses considerados de temporada baja y media, que están registrando incrementos de viajeros superiores a la media e incluso por encima de los meses de temporada alta; esto es, “España sigue creciendo en viajeros en la tempestad alta, pero a un ritmo inferior al del resto de meses del año”, diluyendo poco a poco las fronteras de la estacionalidad.

Otros datos que abonan ese giro hacia la diversificación y la calidad (sin merma de la



El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, ayer.

cantidad, al menos de momento) hacen referencia a las motivaciones de los visitantes extranjeros. Así, según los datos del Ministerio, en 2024 llegaron a España un 32% más de turistas con motivaciones vinculadas a aspectos culturales, mientras que un 28% más lo hizo por cuestiones gastronómicas, evidenciando que España es ya mucho más que sol y playa. Y prueba de ello es que, a falta de los datos correspondientes al último mes del año, entre enero y noviembre la tasa de variación de turistas y de gasto en las regiones de la denominada España verde y de interior creció por encima de la media nacional y de las

principales comunidades turísticas.

Tras pulverizar su récord dos años seguidos, lo que le ha permitido estrechar la brecha con Francia, país líder en la recepción de visitantes extranjeros, con una previsión de más de 100 millones en 2024 (aunque no lo es en ingresos, apartado en el que España lo supera), el sector turístico español ha puesto muy alto el listón del crecimiento, aunque los pronósticos para los próximos meses siguen siendo muy positivos. De hecho, de acuerdo con las previsiones que maneja el Ministerio de Industria y Turismo, todo apunta a que tanto el número

de visitantes foráneos como su gasto superarán en el primer cuatrimestre de 2025 las cifras del mismo periodo del año pasado, con un total de 26 millones de turistas esperados entre enero y abril, un 9% más que en igual periodo de 2024, y un gasto próximo a los 36.000 millones de euros que, de materializarse, supondría un incremento del 16%.

¿Otro récord en 2025?

¿Se alcanzarán los 100 millones de visitantes extranjeros en 2025, lo que supondría coronar una nueva cima histórica? Después del fuerte acelerón registrado en los últimos años, dejando definitivamente

Las previsiones apuntan a un primer cuatrimestre de 2025 también récord en llegadas y gasto

te atrás las secuelas del Covid, el sector debería tender a la normalización, sobre todo en un escenario en el que las economías de los principales mercados emisores de turismo hacia España (Reino Unido, Alemania y Francia) se enfrían. A pesar de ello, el ministro Hereu lo ve un objetivo factible, aunque ayer precisó que no es “una obsesión” para él y que le interesa más “cómo se crece y se llega a esta cifra”. “Quiero que este crecimiento sea un instrumento para el desarrollo de oportunidades, con calidad social y en el empleo”, señaló, reiterando su mensaje de apuesta por la calidad más que por la cantidad. De hecho, en su entrevista con este diario, publicada el pasado 18 de diciembre, Hereu subrayó que “nos gusta más el modelo que aumenta más el gasto que el número de visitantes”, idea que ayer recalzó asegurando que lo que se busca desde su ministerio es “ganar la Champions League de la calidad”.

Además, el departamento que lidera Jordi Hereu confía en impulsar aún más la afluencia de visitantes de otros continentes al calor de ese creciente valor añadido en la experiencia turística. En ese sentido, el ministerio aseguró ayer que “los mercados de alto valor, como Estados Unidos, Latinoamérica y Asia, han crecido significativamente por encima del mercado europeo”.

Aunque todo ello sin olvidar que el boom de la llegada de visitantes foráneos está generando cierta turismofobia en los destinos más masificados y tensionados, al tiempo que medidas como la implantación del nuevo registro obligatorio de viajeros han generado malestar en el sector por considerar que provocará una merma de su competitividad, algo que niega el ministerio.