

Los trabajadores con competencias digitales altas ganan un 65% más que los demás

El conocimiento digital avanzado garantiza el acceso a un empleo fijo

GORKA R. PÉREZ
MADRID

La forma de trabajar cambia progresivamente, al tiempo que la tecnología ofrece nuevos modos de llevar a cabo distintas tareas existentes, o crea nuevas demandas que requieren habilidades adicionales. La capacidad de los trabajadores para responder ante este desafío constante varía en función de las competencias digitales que son capaces de acreditar en cada momento. Una forma de supervivencia que, para quienes poseen estos conocimientos, garantiza la obtención de mejores salarios y unas condiciones de empleo mucho más estables. Esta es la principal conclusión del estudio *Las competencias digitales y digitalizadas. Sus implicaciones en el ámbito laboral y de los recursos hu-*

manos, elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivive) y la Fundación BBVA, en el que se remarca que los trabajadores con capacitaciones más altas de este tipo cobran hasta un 65% más por hora trabajada que el resto, y el 90% de ellos cuenta con un contrato indefinido y a jornada completa.

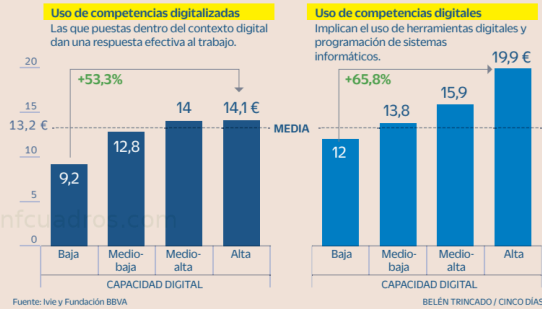
El documento evalúa la retribución salarial y el tipo de contrato de 125 ocupaciones distintas –desde operarios y artesanos a profesionales científicos e intelectuales–, que categoriza en cuatro grupos diferenciados en función de sus habilidades. Para llevar a cabo esta distinción, define dos índices, que se nutren de dos parámetros originales: las competencias digitales (aquellas que implican el uso de herramientas digitales y la programación de sistemas informáticos); y las digitalizadas (las que puestas dentro del contexto digital dan una respuesta efectiva

al trabajo). En esta segunda categoría, el informe pone como ejemplo la capacidad de una persona para mantener la atención de su interlocutor durante una presentación virtual. Dentro de esta categorización, el informe señala que casi el 90% de los asalariados se incluyen dentro de los dos primeros grupos, que corresponden a las ocupaciones con habilidades digitales bajas (54,8%) y medio-bajas (33,7%).

Una distribución que evidencia que aquellos que cuentan con formación adicional son un grupo minoritario (el 8,4% las tiene medio-altas, y tan solo el 3% del total altas). Estos resultados entroncan con los que ofrece la otra rama del estudio. En el índice de habilidades digitalizadas los resultados son muy similares: el 76% de los asalariados se sitúan también en los dos grupos más bajos, y mientras que el resto se reparten entre los otros dos escalones (13,4% y 10,6%, respectivamente).

Ganancia media por hora trabajada

En euros por hora. La retribución media para todos los asalariados en España es de 13,2 € por hora



Fuente: Ivive y Fundación BBVA

BELEN TRINCAO / CINCO DÍAS

El estudio del Ivive y BBVA prueba que son minoría quienes cuentan con más formación

Tras la distinción en cuanto al volumen de asalariados por categoría, el estudio del Ivive analiza la relación entre estas competencias y la retribución que obtienen los trabajadores en función de su grado de conocimiento, para lo que compara la ganancia por hora trabajada.

En España, la retribución media para todos los asalariados es de 13,2 euros por hora. Partiendo de ahí, el informe constata que aquellas personas cuyas ocupaciones pertenecen a los grupos con competencias digitales medio-alto y altas reciben una remuneración superior, de 19,9 euros.

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET



Estás a un máster de ser un experto en periodismo digital

PRISA MEDIA y UNIR se unen en el Máster *online* en Proyectos Periodísticos Digitales Avanzados

Este máster te da las herramientas imprescindibles para que tus trabajos tengan el impacto que buscas. No te pierdas las clases magistrales impartidas por profesionales de PRISA MEDIA y realiza tus prácticas en EL PAÍS, AS, la Cadena SER o LOS40 aprendiendo de los mejores profesionales en activo. ¿Te lo vas a perder?



Infórmate aquí.

EL PAÍS