

## Cuatro de cada diez empresas prevén contratar trabajadores este año

**El 9% de las firmas se plantea despedir, según un estudio de Adecco e Infoempleo**

**Las ingenierías y la atención al cliente harán el mayor número de contratos**

R. PASCUAL  
MADRID

La marcha del mercado laboral español en el primer semestre del año fue excepcional, aunque los datos estadísticos del mes de julio han dejado alguna duda sobre cómo evolucionará la ocupación en la segunda mitad de 2024. De momento, las proyecciones empresariales no auguran grandes cambios a peor. Al menos así lo indica el último estudio de Adecco e Infoempleo sobre previsiones para el mercado de trabajo, donde el 41% de las empresas encuestadas aseguran que prevén contratar trabajadores a lo largo de todo este año, frente al 9% que admiten que planean hacer despidos. El 44% esperan mantener invariables sus plantillas.

Según este informe —para el que se analizaron casi 400.000 ofertas de empleo publicadas por las citadas compañías de recursos humanos y se encuestó a 1.347 responsables de recursos humanos—, también hay un 2,35% de empresas que harán recortes salariales, y un porcentaje igual dice que solicitarán un expediente de regulación de empleo de extinción (ERE) o de suspensión de empleo (ERTE), o ampliarán el que ya tienen. El resto (1,3%) no tenían pensado qué hacer en materia de contratación.

En cualquier caso, las nuevas contrataciones se realizarán de forma prioritaria en las áreas de ingeniería y producción (31,4%); atención al cliente (31,43%); comercial y ventas (28,57%); administración y servicios generales (28,57%); y tecnología, informática y telecomunicaciones (14,29%).

El informe recuerda que la Comisión Europea espera



Varios trabajadores de un centro de atención al cliente hablan por teléfono. REUTERS

que el PIB español crezca un 2,1% en 2024, y un 1,9% en 2025, impulsado por la demanda interna, que se sustenta sobre el comportamiento que está mostrando el mercado laboral.

Todo ello, además, se ve apuntalado por una mayor aceleración en la aplicación de los fondos procedentes del Plan de Recuperación y Resiliencia y, al tiempo, por una tendencia a la baja de la inflación.

A pesar de que España lidera el crecimiento dentro de la Unión Europea, el hecho de que las princi-

pales economías europeas están aquejadas de cierto estancamiento es motivo de preocupación para las compañías españolas. Los encuestados, señala el informe, son "prudentes" a la hora de hablar de expectativas.

Así, solo un 22,35% de las empresas participantes en la encuesta confían en que las cosas irán incluso a mejor en los próximos meses. El resto se dividen a partes prácticamente iguales entre las que piensan que las cosas irán peor y las que consideran que seguirán igual.

### Inquietudes

A la hora de concretar sus preocupaciones, el 65,53% de las firmas sondeadas temen que el incremento general de los costes pueda suponer un grave peligro para la continuidad de la compañía. El segundo motivo más citado es la llamada crisis de talento (falta de perfiles acordes con las necesidades, rotación laboral...), que inquieta a un 56,47% de las firmas.

Además, prácticamente cuatro de cada diez compañías piensan que seguirán teniendo problemas a causa de la crisis energética; y un tercio temen que no se reactive el consumo a causa de la inflación. El absen-

tismo laboral preocupa a casi un 30%, mientras que la idea de no poder recuperarse de una situación de endeudamiento extremo asusta al 13%.

Para combatir tanto el incremento de los costes como la citada crisis del talento, las empresas buscan mejorar su competitividad, y dentro de esta búsqueda, más de la mitad de las compañías encuestadas (un 56,47%) consideran que ofrecer horarios flexibles puede ser una de las medidas más eficaces para ser más competitivos.

Un tercio de las empresas también incluyen la posibilidad de teletrabajar como palanca para atraer a los mejores empleados. Y otro 33% dicen que ofertar una retribución variable también es una buena medida para ser una empresa atractiva.

Con todo, una abrumadora mayoría (90,6%) de las empresas consultadas creen que España tiene un problema estructural de desempleo que requiere atender diversos frentes. Una vez más, la falta de talento o mano de obra cualificada es un obstáculo para el 52% de las compañías, el mismo porcentaje de las que apuntan a la falta de estímulos fiscales a la contratación.

## El 36% de las casas se venden en España en menos de un mes

En las provincias poco pobladas, un tercio de los pisos tarda más de un año

DENISSE LÓPEZ  
MADRID

El sector inmobiliario se mueve a dos velocidades. Por un lado, están las grandes capitales y algunos destinos de costa, donde ni el dramático aumento de las tasas hipotecarias ha evitado que los vendedores vivan un ambiente frenético, con guerras de ofertas que han permitido que de media una de cada seis casas se compre en menos de una semana, y por el otro lado está la España vacía, donde un tercio de los pisos que se ofertan tarda más de un año en ser adquiridos.

Mientras en las provincias de Madrid, Granada o Barcelona la tasa de viviendas que se mantiene más de un año en el mercado no supera el 8%, en el caso de Teruel, León, Palencia o Ciudad Real supera el 30%, según los datos publicados ayer por Idealista, que analiza el número de inmuebles que se vendieron a través de esta plataforma hasta el segundo trimestre de este año.

El desajuste se explica, según la plataforma, por los movimientos de población, que se han concentrado en las capitales sin que el ritmo de edificación vaya en consonancia. En consecuencia, se ha producido una escasez de oferta que ha tensionado los precios residenciales y ha convertido el mercado en una jungla, mientras que en otras zonas las casas se quedan vacías.

Según los analistas, hay una serie de factores que explican que estos inmuebles se mantengan deshabitados: la falta de infraestructura y de ofertas de empleo, así

como la carencia de servicios esenciales como hospitales o escuelas son las principales causas por las que las familias son reacias a mudarse a estas zonas, prefiriendo vivir en Madrid, País Vasco o la cornisa mediterránea. En estas áreas, el ritmo de compra raya lo frenético y explica que de media en España, el 36% de las propiedades se venda en menos de un mes, mientras que otro 24% tarde menos de tres meses. En el ámbito nacional solo una de cada 10 casas se mantiene en el mercado más de un año.

En las zonas más rurales, en cambio, el ritmo de venta es opuesto. En Teruel, que es la provincia con la ratio más baja de compraventa, solo el 16% de los pisos es comprado en menos de un mes; un tercio se mantiene en el mercado entre uno y tres meses, y otro tercio supera el año. Aunque ninguna otra provincia registra datos tan negativos, lo cierto es que en Ciudad Real, Soria, Palencia u Orense también hay alrededor de un 30% de pisos que tardan más de 12 meses en encontrar comprador. De acuerdo con Idealista, esta dinámica se debe a que los escasos interesados en este tipo de propiedades no teme bajar otras ofertas porque saben que la competencia es escasa.

El 14% de las viviendas que se vendieron durante el segundo trimestre no llegaba ni una semana en el mercado: es un punto porcentual más de lo que se registró en 2023, aunque no existen datos históricos que permitan analizar la dinámica a lo largo de estos años.



Piso en venta en Sevilla. PACO FUENTES