

El Brent vuelve a ceder y se sitúa en 76 dólares

El precio del petróleo volvió a ceder ayer, después de un semana muy negativa, con una caída del 0,9%, hasta los 76,1 dólares por barril. De esta forma, el barril de Brent roza los mínimos anuales y acumula un descenso del 13,5% en un mes. Este descenso se produce en un contexto incierto para el mercado, ya que los grandes exportadores han amenazado con recortar todavía más la producción, y a ello hay que sumar las crecientes tensiones bélicas en Oriente Próximo, con la amenaza de una escalada que pueda involucrar a Irán y al Líbano. Por todo ello, parece que solo hay un elemento que esté lastrando los precios y que tiene mucho mayor peso en la cotización que los dos factores ya mencionados: la ralentización de la demanda. Un freno que no solo se extiende a Europa, sino también a otros grandes actores del crudo, como EEUU y China.

cuando el índice PMI de actividad estaba en el nivel 52 o por debajo, e históricamente, los precios de los insumos aumentaron mucho más lentamente que ahora”, indica De la Rubia. Esto, sugiere que la mayor parte de las compañías no puede repercutir los aumentos de sus costes (insumos y salarios) a sus clientes por la caída de la demanda, lo que reduce en una ligera contracción de márgenes que, a su vez, resta capacidad para contratar e invertir.

Además, otro elemento muy negativo es que la actividad se está ralentizando en casi toda la eurozona, con la única excepción de Francia por los Juegos Olímpicos. Así, España lidera la actividad en Europa con un dato de 53,4 puntos, lo que supone un dato positivo pero el mínimo desde enero, bastante por debajo de los 56,6 puntos alcanzados en mayo, seguida de Italia, estancada (50,3 enteros, uno menos que en junio) y Alemania y Francia en una ligera contracción (49,1 enteros), si bien esta primera pierde 1,9 puntos y la segunda es la única que se anota una pequeña mejoría respecto al mes anterior, de apenas tres décimas.

La UE avanza un consenso a favor del arancel al coche eléctrico chino

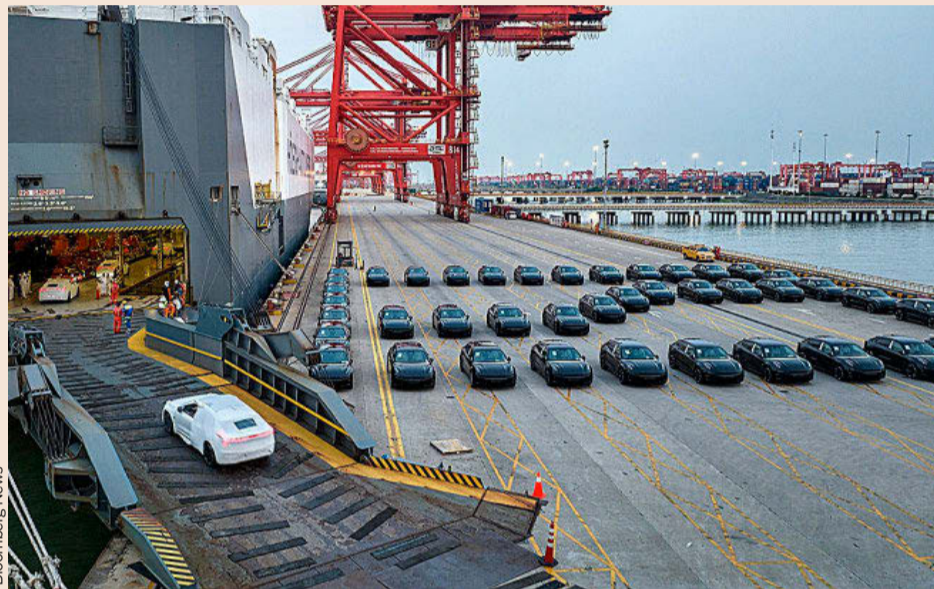
COMPETENCIA/ Los Veintisiete, que opinan que los fabricantes chinos reciben grandes subvenciones de Pekín, respaldarán las medidas para ayudar a la industria automovilística de sus países a competir.

Andy Bounds. *Financial Times*
Es probable que los Estados miembros de la UE apoyen la imposición de aranceles a los vehículos eléctricos chinos en noviembre, según el Comisario de Comercio. Valdis Dombrovskis, Comisario europeo de Comercio, afirmó que los 27 países –que a menudo no llegan a un consenso en asuntos relacionados con China– respaldarán las medidas para ayudar a la industria automovilística de sus países a competir con las importaciones que, en su opinión, reciben grandes subvenciones de Pekín.

“Está claro que los Estados miembros son conscientes de la necesidad de proteger la industria automovilística de la UE porque el riesgo de perder terreno está ahí. La cuota de mercado de los vehículos eléctricos de batería chinos está creciendo muy rápidamente. Las subvenciones están ahí, así que sin duda es una cuestión que hay que abordar”, declaró a *Financial Times*.

A principios de año China reaccionó airadamente al anuncio de que Bruselas impondría aranceles de hasta el 37,6% a sus exportaciones.

Wang Wentao, ministro de Comercio chino, se ofreció entonces a negociar con la Comisión Europea, que establece la política comercial de la UE. Sin embargo, funcionarios de ambas partes afirman que las últimas rondas de negociaciones han sido técnicas y se ha debatido más la meto-



Coches eléctricos chinos preparados para ser exportados a Europa.

dología que la forma de resolver el conflicto.

Votación en octubre

Es probable que los Estados miembros voten a finales de octubre la propuesta, que entrará en vigor en noviembre. Aunque Alemania ha criticado públicamente los aranceles, en julio se abstuvo en una votación consultiva en la que sólo cuatro Estados miembros votaron en contra. Otros nueve se abstuvieron –lo que cuenta como apoyo a la Comisión– y 11 votaron a favor. Para impedir que se impongan los aranceles se necesitan los votos de 15 países que representan el 65% de la población de la UE.

Los principales fabricantes alemanes de automóviles que

tienen una importante presencia en China se manifestaron hace poco contra la imposición de aranceles por temor a las represalias de Pekín.

Dombrovskis se mostró abierto “a una solución aceptable para las dos partes”, pero para ello sería necesario que China modificara su política industrial, que canaliza subvenciones a las empresas y da prioridad a los productos nacionales frente a las importaciones. “El mercado de la UE sigue estando más abierto a los productos y empresas chinos que el mercado chino a la UE. Por eso en nuestras conversaciones con nuestros homólogos chinos insistimos en abordar esas diversas barreras de acceso al mercado, para garantizar un comercio

más recíproco”, puntualizó Dombrovskis.

En su opinión sus “políticas y prácticas ajenas al mercado” contribuyeron a un superávit comercial de 293.000 millones de euros en bienes con la UE en 2023. “China es el segundo socio comercial de la UE. Y está claro que nos interesa el comercio y la inversión en China. Al mismo tiempo, hay que señalar que nuestra relación comercial no está nada equilibrada”, manifestó.

La cuota de las marcas chinas en el mercado europeo de vehículos eléctricos, incluidos Reino Unido y Noruega, aumentó hasta el 11% en junio de 2024, frente al 9% del año anterior, según el proveedor de datos Dataforce.

El Comisario de Comercio

discrepa con quienes sostienen que la UE debería abstenerse de imponer aranceles, ya que necesita vehículos eléctricos baratos para alcanzar sus objetivos climáticos.

“Ese argumento puede aplicarse a cualquier subvención que afecte al comercio. Pero la cuestión es que tenemos una importante industria automovilística en la UE y esta industria está en peligro si permitimos que no se opere en igualdad de condiciones”.

Muchos fabricantes de automóviles europeos, que dependen en gran medida del mercado chino, se han mostrado abiertamente en contra de los aranceles.

Las empresas chinas han empezado a abrir plantas en la UE para evitarlos. Pero Dombrovskis advirtió de que estas medidas sólo funcionarían si cumplían los requisitos de las normas de origen, que establecen que debe crearse un nivel mínimo de valor en la UE.

En caso necesario, añadieron los funcionarios, también podrían utilizar normas contra las empresas que intenten evitar el pago del derecho realizando operaciones básicas de montaje en la UE o en otros países.

Dombrovskis se preguntó qué parte del valor añadido se va a crear en la UE y qué parte de los conocimientos técnicos van a estar en la UE. “¿Se trata sólo de una planta de montaje o de una fábrica de automóviles? Es una diferencia bastante sustancial”, concluyó.

Navarra y los archipiélagos, a la cola en las compraventas

Carlos Polanco. *Madrid*
Momento clave para el devenir del inmobiliario español: el arranque del año supone un punto de inflexión en el mercado después de un 2023 en ningún caso negativo pero sí bastante peor que 2022. Ayer, el Consejo General del Notariado lo confirmó: durante la primera mitad del año se firmaron algo más de 350.000 operaciones de compraventa, un 6% más que el mismo periodo del año anterior. Pese a esta notable recuperación respecto al periodo anterior,

los datos región a región muestran que algunas de ellas todavía se encuentra alejadas de los guarismos de 2023. En el primer semestre hubo tres con caídas: Navarra, con un 14,1%; Baleares, con un 8,6%; y Canarias, con un 2,9%, si bien su peso en el mercado inmobiliario no es destacado, ya que suman menos del 10% del total de operaciones firmadas.

En el extremo contrario de estas bajadas se encuentran algunas regiones con subidas de doble dígito. Son La Rioja (20,2%), Cantabria (17,8%) y

Extremadura (16,5%). Hay que irse a las posiciones intermedias de la tabla para ver aquellas regiones con muchas compraventas y que por tanto marcan el rumbo del mercado. Así, en la Comunidad de Madrid la evolución de las compraventas fue del 9,6%. Es la única de las cuatro regiones por encima de las 40.000 compraventas que mejoró los resultados de la media nacional. Mientras, tanto en Comunidad Valenciana como en Andalucía y Cataluña crecieron un 4,7%.

Todo queda ahora a expensas del desempeño del mercado en la segunda parte del año, aunque es de esperar que las cifras sean mucho más positivas, puesto que se está produciendo una mejora paulatina de las compraventas por unas condiciones hipotecarias cada vez más ventajosas. En todo caso, hay signos de preocupación en el mercado: los portales inmobiliarios vienen señalando que en los últimos años la oferta de vivienda en venta está cayendo claramente.

También ayer se publicaron datos algo más negativos por parte del INE para el mismo periodo de tiempo, que reflejan una caída en las compraventas del 4,5%. Es importante señalar que los datos del INE toman las operaciones anotadas por los Registradores, y registrar la casa no es obligatorio, mientras que el trámite del notario sí lo es. Además, hay 45 días de desfase en los datos del INE, por lo que en los próximos meses mostrarán una mejora clara en las compraventas.