

España será el país del mundo con más turistas en 2040

Un informe de Google y Deloitte anticipa que España recibirá 110 millones de visitas

CARLOS MOLINA Madrid

La recuperación explosiva del turismo tras la pandemia ha propiciado que el número de viajeros en el mundo haya recuperado los niveles prepandemia (cifrados en 1.400 millones de turistas en 2019 según la Organización Mundial de Turismo) con España como el principal país receptor beneficiado, ya que cerró el pasado ejercicio con 85,1 millones de turistas, estableciendo un nuevo máximo histórico. Un hito que ha coincidido con los primeros brotes de rechazo al turismo en Canarias o Baleares por el impacto negativo con miles de pisos turísticos en el centro de las ciudades, en los precios de la vivienda y en el acceso a la misma para los residentes. Todo ello ha generado un debate entre

los destinos sobre cómo gestionar o limitar ese turismo masivo.

Un informe elaborado por Google y Deloitte echa más leña al fuego sobre aquellos que discrepan con el actual modelo turístico de España y anticipa que España se convertirá en 2040 en el país más visitado del mundo, con 110 millones de viajeros extranjeros, superando a Francia, que se quedará en 105 millones, y a EE UU, con 100 millones. El turismo de reventa dejará de ser un fenómeno ligado en exclusiva al impacto negativo generado por la pandemia y se convertirá, según el estudio, en una tendencia estructural, priorizando los viajes sobre cualquier otro gasto.

Dentro de 16 años, el número de turistas crecerá hasta los 2.400 millones, lo que supondrá un aumento de 1.000 millones por el empuje de las clases medias en todo el mundo y en especial de los países emergentes, ya que muchos de ellos entrarán en el top 10 de emisores y receptores de turistas en detrimento de la mayoría europea, que copa ambas clasificaciones en la actualidad.



El centro de Málaga, a finales de marzo. GARCÍA-SANTOS

En cuanto a los emisores, China será el más importante en 2040, con 310 millones de residentes viajando, seguida por EE UU, con 260 millones, y Reino Unido, ya muy detrás, con 145 millones, la misma cifra de turistas que aportará India. Rusia, Corea y Pakistán también se colarán en el top 10, con 60 millones las dos primeras naciones y 35 millones la tercera.

El cambio también será traumático entre los grandes destinos. Al margen de España, Francia y EE UU, las restantes siete posiciones entre los 10 primeros muestran cómo los países eme-

gentes no solo emitirán viajeros, si no que se convertirán en destinos para millones de personas. De ese modo, el estudio anticipa que China, México e Italia empatarán en la cuarta, quinta y sexta posición del listado, con 90 millones de viajeros, seguidos muy de cerca por Turquía (85), Arabia Saudí (80) y Tailandia (75). "Ese nuevo escenario conlleva implicaciones en tres palancas principales. Los operadores de viajes deben adaptarse a la aparición de nuevos mercados emisores, al auge de las nuevas tecnologías y los requisitos ESG (medio ambiente, socie-

dad y gobernanza, por sus siglas en inglés). La segunda son los modelos de negocio, en los que jugarán un papel clave la flexibilidad, la hiperpersonalización y la reconfiguración de la industria. La tercera palanca la conforman los mecanismos de cómo las empresas del sector interactúan con una fuerza laboral resiliente, con los algoritmos y la automatización y con los nuevos centros de gravedad financiera", señala Jorge Gilabert, socio de Monitor Deloitte.

El proceso de concentración de los turistas en pocos destinos, como sucede en la actualidad en enclaves como París, Roma, Florencia o Venecia, irá empeorando con el paso del tiempo, tal y como avanza el informe. Europa seguirá recibiendo al 47% de los turistas mundiales (1.120 millones), mientras que la región de Asia Pacífico acogerá a 640 millones, un 27% del total. El estudio afina más el análisis y concluye que el 45% del total de viajeros de todo el mundo se concentrará en cuatro destinos clave: los países del Mediterráneo (480 millones), sudeste asiático (255), Oriente Medio (175) y Caribe (145). "Con estas transformaciones en el sector, se hace más impredecible que las empresas cuenten con las herramientas adecuadas. De hecho, gracias a tecnologías como la inteligencia artificial, tienen la oportunidad de poder definir mejor su estrategia a futuro", asegura Maialen Carbajo, directora de Travel Retail and Aggregators de Google España.

0		1		2		3		4		5		6		7		8		9					
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete				
68500	300	68501	300	68502	300	68503	300	68504	300	68505	300	68506	300	68507	330	68508	330	68509	330	68510	330		
68510	300	68511	300	68512	300	68513	300	68514	300	68515	300	68516	300	68517	330	68518	330	68519	330	68520	330	68521	360
68520	300	68521	360	68522	300	68523	300	68524	360	68525	300	68526	300	68527	330	68528	330	68529	330	68530	360	68531	360
68530	300	68531	360	68532	360	68533	300	68534	360	68535	360	68536	360	68537	390	68538	390	68539	390	68540	390	68541	300
68540	300	68541	300	68542	300	68543	300	68544	300	68545	300	68546	300	68547	330	68548	330	68549	330	68550	300	68551	300
68550	300	68551	300	68552	360	68553	300	68554	300	68555	300	68556	300	68557	330	68558	330	68559	330	68560	300	68561	300
68560	300	68561	300	68562	300	68563	300	68564	300	68565	300	68566	300	68567	12.330	68568	300.000	68569	12.330	68570	300	68571	300
68570	300	68571	300	68572	300	68573	300	68574	300	68575	300	68576	300	68577	330	68578	330	68579	330	68580	300	68581	360
68580	300	68581	360	68582	300	68583	300	68584	300	68585	300	68586	300	68587	330	68588	330	68589	330	68590	300	68591	300
68590	300	68591	300	68592	300	68593	300	68594	300	68595	300	68596	360	68597	330	68598	330	68599	330	68600	330	68601	330
68600	330	68601	330	68602	330	68603	330	68604	150	68605	150	68606	150	68607	180	68608	180	68609	180	68610	150	68611	150
68610	150	68611	150	68612	150	68613	150	68614	150	68615	150	68616	150	68617	180	68618	180	68619	180	68620	150	68621	150
68620	150	68621	210	68622	150	68623	150	68624	210	68625	150	68626	150	68627	180	68628	180	68629	180	68630	150	68631	150
68630	150	68631	150	68632	210	68633	150	68634	210	68635	150	68636	150	68637	240	68638	240	68639	180	68640	150	68641	150
68640	150	68641	150	68642	150	68643	150	68644	150	68645	150	68646	150	68647	180	68648	180	68649	180	68650	150	68651	150
68650	150	68651	150	68652	210	68653	150	68654	150	68655	150	68656	150	68657	180	68658	180	68659	180	68660	150	68661	150
68660	150	68661	150	68662	150	68663	150	68664	150	68665	150	68666	150	68667	180	68668	240	68669	180	68670	150	68671	150
68670	150	68671	150	68672	150	68673	150	68674	150	68675	150	68676	150	68677	180	68678	180	68679	180	68680	150	68681	150
68680	150	68681	210	68682	150	68683	150	68684	60.000	68685	7.620	68686	150	68687	180	68688	180	68689	180	68690	150	68691	150
68690	150	68691	150	68692	150	68693	150	68694	150	68695	150	68696	210	68697	180	68698	180	68699	180	68700	150	68701	150
68700	150	68701	150	68702	150	68703	150	68704	150	68705	150	68706	150	68707	180	68708	180	68709	180	68710	150	68711	150
68710	150	68711	150	68712	150	68713	150	68714	150	68715	150	68716	150	68717	180	68718	180	68719	180	68720	150	68721	150
68720	150	68721	150	68722	150	68723	150	68724	150	68725	150	68726	150	68727	180	68728	180	68729	180	68730	150	68731	150
68730	150	68731	150	68732	150	68733	150	68734	150	68735	150	68736	150	68737	180	68738	180	68739	180	68740	150	68741	150
68740	150	68741	150	68742	150	68743	150	68744	150	68745	150	68746	150	68747	180	68748	180	68749	180	68750	150	68751	150
68750	150	68751	150	68752	150	68753	150	68754	150	68755	150	68756	150	68757	180	68758	180	68759	180	68760	150	68761	150
68760	150	68761	150	68762	150	68763	150	68764	150	68765	150	68766	150	68767	180	68768	180	68769	180	68770	150	68771	150
68770	150	68771	150	68772	150	68773	150	68774	150	68775	150	68776	150	68777	180	68778	180	68779	180	68780	150	68781	150
68780	150	68781	150	68782	150	68783	150	68784	150	68785	150	68786	150	68787	180	68788	180	68789	180	68790	150	68791	150
68790	150	68791	150	68792	150	68793	150	68794	150	68795	150	68796	150	68797	180	68798	180	68799	180	68800	150	68801	150
68800	150	68801	150	68802	150	68803	150	68804	150	68805	150	68806	150	68807	180	68808	180	68809	180	68810	150	68811	150
68810	150	68811	150	68812	150	68813	150	68814	150	68815	150	68816	150	68817	180	68818	180	68819	180	68820	150	68821	150
68820	150	68821	150	68822	150	68823	150	68824	150	68825	150	68826	150	68827	180	68828	180	68829	180	68830	150	68831	150
68830	150	68831	150	68832	150	68833	150	68834	150	68835	150	68836	150	68837	180	68838	180	68839	180	68840	150	68841	150
68840	150	68841	150	68842	150	68843	150	68844	150	68845	150	68846	150	68847	180	68848	180	68849	180	68850	150	68851	150
68850	150	68851	150	68852	150	68853	150	68854	150	68855	150	68856	150	68857	180	68858	180	68859	180	68860	150	68861	150
68860	150	68861	150	68862	150	68863	150	68864	150	68865	150	68866	150	68867	180	68868	180	68869	180	68870	150	68871	150
68870	150	68871	150	68872	150	68873	150	68874	150	68875	150	68876	150	68877	180	68878	180	68879	180	68880	150	68881	150
68880	150	68881	150	68882	150	68883	150	68884	150	68885	150	68886	150	68887	180	68888	180	68889	180	68890	150	68891	150
68890	150	68891	150	68892	150	68893	150	68894	150	68895	150	68896	150	68897	180	68898	180	68899	180	68900	150	68901	150
68900	150	68901	150	68902	150	68903	150	68904	150	68905	150	68906	150	68907	180	68908	180	68909	180	68910	150	68911	150
68910	150	68911	150	68912	150	68913	150	68914	150	68915	150	68916	150	68917	180	68918	180	68919	180	68920	150	68921	150
68920	150	68921	210	68922	150	68923	150	68924	210	68925	150	68926	150	68927	180	68928	180	68929	180	68930	150	68931	150
68930	150	68931	150	68932	210	68933	150	68934	210	68935	150	68936	150	68937	240	68938	240	68939	180	68940	150	68941	150