

Los sectores más expuestos a la IA quintuplican su productividad

INFORME PWC/ Los trabajadores con habilidades en esta tecnología tienen una prima salarial del 25%. Las compañías financieras, la industria de TI y los servicios profesionales son los sectores más impactados.

Expansión. Madrid

Los sectores más expuestos a la inteligencia artificial (IA) generativa experimentan un significativo aumento en la productividad laboral y los salarios, según el Barómetro global del impacto de la IA en el empleo 2024.

Este informe, que analiza más de medio millón de ofertas de empleo en 15 países, entre ellos España, destaca que la productividad laboral en sectores como los servicios financieros, tecnologías de la información y servicios profesionales se ha multiplicado casi por cinco, con una prima salarial media de hasta el 25% para los trabajadores con habilidades en IA.

El estudio subraya que la inteligencia artificial podría resolver problemas endémicos de productividad en muchas economías. En este sentido, recuerda que en los países de la OCDE la productividad ha crecido solo un 1,1% en la última década.

Asimismo, los autores defienden que esta tecnología va a impulsar el crecimiento económico, aumentar los salarios y, en definitiva, tener un impacto positivo en el nivel de vida de la población.

El informe señala que, a diferencia de la revolución de los ordenadores, que tardó

El estudio defiende que la IA podrá resolver problemas endémicos de productividad

Desde 2012, la oferta de empleo relacionada con la IA crece un 3,5% más rápido que el resto

En EEUU, un director comercial con competencias en IA gana un 43% más que sus homólogos

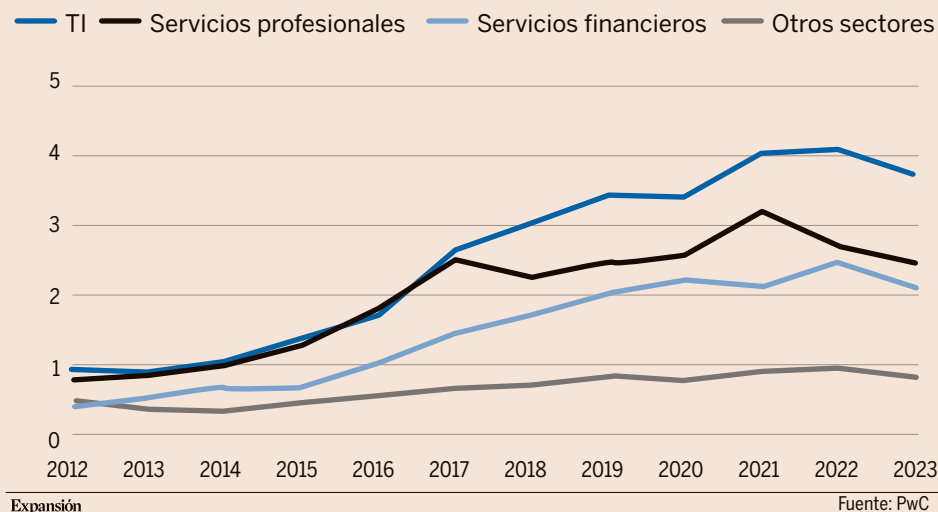
en verse reflejada en la productividad, la IA ya está generando mejoras tangibles. Prueba de ello es que el 84% de los CEO cuyas empresas ya usan esta tecnología, espera un aumento de la eficiencia de sus empleados, según la Encuesta Global de CEO 2024 de PwC.

Oportunidad

Armando Martínez-Polo, socio responsable de IA en PwC, afirma que la revolución de la inteligencia artificial presenta “una tremenda oportunidad para mejorar

TRABAJADORES CON COMPETENCIAS EN IA

Porcentaje de ofertas de empleo que requieren habilidades en IA



nuestra productividad y experiencia laboral”. Además, señala que el mercado demanda habilidades en IA más allá del ámbito tecnológico, “por lo que la adopción de estas competencias con independencia de nuestra experiencia laboral es una necesidad para todos”.

Desde 2016, la oferta de empleo relacionada con la IA crece por encima del total, lo que refleja la creciente demanda de estas competencias. Asimismo, desde 2012, las ofertas de empleo que requieren este tipo de capaci-

dades han aumentado 3,5 veces más rápido que el resto.

Este incremento es especialmente significativo en el sector de servicios financieros, donde la proporción de ofertas de trabajo de perfiles con habilidades en IA es 2,8 veces mayor que en otros sectores. En los servicios profesionales, es tres veces mayor, y en el sector de tecnologías, es cinco veces mayor.

Además, estos empleos tienen una prima salarial media de hasta el 25%, lo que subraya el valor de estas competencias para las empresas.

El informe examina datos salariales de ofertas de empleo en cinco grandes mercados: Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia y Singapur.

Prima salarial

Varios ejemplos ilustran el impacto positivo en los salarios. Por ejemplo, en Estados Unidos, los directores comerciales con conocimientos en IA ganan un 43% más que sus homólogos sin estas competencias. En Reino Unido, los abogados con habilidades en esta tecnología tienen una

IMPACTO

El Barómetro global del impacto de la IA en el empleo de PwC se basa en el análisis de más de medio millón de ofertas de trabajo en 15 países.

prima salarial del 27%.

Los autores del informe defienden que la inteligencia artificial también puede ayudar a abordar la escasez de personal en algunos sectores. En ocupaciones como el servicio al cliente y las tecnologías de la información, que están expuestas al impacto de la IA, sigue creciendo la oferta de empleo, aunque a un ritmo inferior a la media.

El informe revela que las competencias demandadas en los trabajos con mayor exposición a la IA cambian un 25% más rápido que en aquellos menos impactados. Las habilidades tradicionales se están sustituyendo por nuevas necesidades. Por eso, los trabajadores en estos puestos deben adquirir nuevas capacidades.

Armando Martínez-Polo señala que este nuevo panorama conlleva “el esfuerzo de las empresas para adaptar sus procesos de selección y formación a estas competencias”.

Por su parte, los empleados deberán “actualizarse”, dice el socio de PwC. Y concluye: “Las empresas obtendrán mejoras de la productividad gracias a la inteligencia artificial y los trabajadores, mejoras en sus condiciones salariales”.

“Las empresas españolas son punteras en la adopción de la IA”

ENTREVISTA ARMANDO MARTÍNEZ-POLO Socio responsable de Inteligencia Artificial en PwC

Expansión. Madrid

Armando Martínez-Polo, socio responsable de Inteligencia Artificial en PwC, señala que las empresas españolas “tienen un posicionamiento bastante puntero respecto a sus homólogas tanto en Emea como a nivel global en términos de adopción de la inteligencia artificial”.

En este marco, explica que las organizaciones muestran su “preocupación por la atracción de talento” en un

contexto marcado por la falta de perfiles y la necesidad de competir con cualquier tipo de compañía para fichar a estos profesionales.

Asimismo, Martínez-Polo indica que las empresas españolas son conscientes de la necesidad de llevar a cabo “programas de actualización de competencias a todos los niveles, y que estén adaptados a cada departamento, para incorporar estas capacidades a su actual fuerza de

trabajo”, según explica este experto.

El socio de PwC señala que la actualización de competencias tecnológicas siempre entraña cierta complejidad como parte de procesos de gestión del cambio, pero no cree que haya fuertes reticencias por parte de los empleados. En este sentido, considera que no es el mayor de los desafíos, debido a que la alta exposición informativa y el uso de la IA generativa

a nivel particular allanan el camino. “El principal reto está en la confiabilidad, es decir, que el trabajador vea que los resultados que le ofrece la tecnología son confiables”, opina.

Por otro lado, destaca la importancia del apoyo gubernamental. “En países con incentivos y un contexto de apoyo, la productividad laboral y la proporción de puestos en IA es superior a la media”, dice.



Armando Martínez-Polo, socio responsable de IA en PwC

“Las empresas españolas muestran una preocupación por la atracción de talento en IA”

“Las compañías deben actualizar las competencias de sus empleados en todos los niveles”